FAST
MOVING
CAREERS

FMCG

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek *Fast Moving Careers*.
Hij interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.
Dit keer **Frank Heus – Commercial Director / CCO – Entrepreneur – Inspirator**

Groeien begint buiten je comfortzone

Wat was je eerste échte baan in FMCG?
Mijn eerste échte baan in FMCG was bij Henkel en BAT. Ik kwam daar terecht via een recruiter die mijn commerciële drive en passie voor merken herkende. Het was direct raak: een merk bouwen, teams motiveren en resultaat boeken in de breedste zin van het woord: omzet, winst, marktaandeel en innoveren.
Dit ondernemerschap heb ik van jongs af aan meegekregen van mijn ouders.

Bij welk bedrijf werk je nu?
Momenteel werk ik ad interim bij EK-Retail Hubo als Head of Buying & Assortment.
Wat het bijzonder maakt, is de combinatie van ondernemerschap, strategie en operationele daadkracht. Je zit dicht op de ondernemer én op de consument en dat is precies waar ik energie van krijg. Daarnaast verbreed ik mijn pakket om deze kant van de business nog beter te leren kennen, hoewel ik dit eerder zelf al heb gedaan en van huis uit heb meegekregen.

Wat wilde je als kind graag worden?
Als kind wilde ik DJ op de radio worden of een ondernemende manager in een corporate organisatie. Bedrijven laten zien dat ze veel ondernemender kunnen werken, dat was

mijn drijfveer. Denken en handelen vanuit de ondernemers en de afzetmarkt, waar enorm veel kansen liggen. Hoewel ik samen met mijn broer aardig kon sporten, heb ik de elementen van topsport vooral in mijn carrière gevonden: het streven naar winst, het bouwen van sterke teams en dagelijks verbeteren met plezier, enthousiasme, de juiste vrijheid en inspiratie.

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde?
De overstap naar PPG was dé versneller. Ik kreeg daar de ruimte om mooie concepten neer te zetten en goed te luisteren naar de klant. Daarmee maakten we grote stappen in omzet, marktaandeel en productintroducties. Dat betekende: veel uren, veel stappen (!), veel luisteren, sparren met collega's, ondernemend zijn en mensen in hun kracht zetten. De beste les? Blijf trouw aan je koers want je gevoel laat je nooit in de steek, ook niet bij spanning of grote belangen.

Wat is een (bijzondere) hobby van je?
Ik ben gek op padel want dat is mijn manier om te ontspannen, scherp te blijven en plezier te houden. Vroeger was dat tennis, maar na een heupoperatie ben ik overgestapt op het dubbelspel. Door omstandigheden staat het nu even op pauze. Ik heb geen heel bijzondere hobby's, maar ik houd wel van competitie in het algemeen.

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?
Bij Bison heb ik samen met mijn team Social Media en Events geïntroduceerd. Sommige campagnes gingen viraal met meer dan 70 miljoen views. Daar ben ik trots op: dat we met een traditioneel merk zoveel relevantie en zichtbaarheid hebben gecreëerd. En op de band die we met collega's, relaties en partners opbouwden.
Het mooiste moment? Met businesspartners naar de F1 in Oostenrijk en bij het terugzien van die beelden krijg ik nog steeds kippenvel. Op Schiphol dachten mensen zelfs dat wij het Red Bull pit crew-team waren. Hahaha!

Op welke eigenschap van jezelf ben je het meest trots?
Lastig om over jezelf te zeggen. Maar wat ik vaak terugkreeg van managers en organisaties is mijn vermogen om mensen te motiveren, te inspireren en samen een

winnend team te bouwen. Ik help organisaties naar een volgend niveau op commercieel, marketing en strategisch vlak.
Ik sta open voor verandering, pak door, ben creatief, ondernemend en heb een groot netwerk opgebouwd. Dat netwerk geeft me energie en inzicht voor de mooie toekomst.

Wat is een fout of mislukking in je carrière geweest?
Ik heb er genoeg gehad. Maar ik kreeg vaak de ruimte om gecontroleerde fouten te maken en daar leerde ik razendsnel van. Ik spiegel ook veel met vertrouwelingen, zakelijk en privé, waaronder mijn vrouw. Zij trekken me uit mijn bubbel en helpen me om het beste uit mezelf te halen.

Wie of wat ben je verloren onderweg tijdens je carrière?
Soms verlies je mensen die niet meegroeien met de richting die jij opgaat. Dat is pijnlijk, maar soms noodzakelijk. Ik ben mijn dierbare coach Hans verloren aan een nare ziekte. Ook mijn haptonoom, die ik voor 300% vertrouwde, is met pensioen gegaan. De sessies met haar gaven me altijd ruimte en energie. (Overigens: ik kan het iedereen aanraden om een haptonoom in dienst te nemen.)

Zijn er gebeurtenissen uit het verleden die jou niet loslaten?
Niet op een negatieve manier. Maar ik denk weleens terug aan een bedrijf dat een enorme fout maakte die nog steeds doorwerkt. Een cultuurkwestie. Toch hebben alle gebeurtenissen mij gevormd en dat in positieve zin.

Wat zou je anders gedaan hebben als je de tijd kon terugdraaien?
Eigenlijk niets. Ik ben blij met mijn werkende leven en de mensen die ik heb ontmoet. Natuurlijk had ik sommige dingen nu anders aangepakt en wellicht een extra communicatielijn ingeschakeld, maar het zijn juist de omwegen waar je het meest van leert.

Welk topmerk in FMCG spreekt je het meeste aan?
Ik ben trots op alle merken waarvoor ik heb gewerkt.

Toen De Telegraaf mij ***"De Lijmkoning"*** *noemde en ik samenwerkte met Red Bull, voelde dat als de perfecte match: Bison & Red Bull: De Zeepkistenrace, de Caravanrace…*
De Red Bull strategie en marketingaanpak zijn uniek. Bolton-Bison verdient ook een speciale vermelding: als Bolton eenmaal overtuigd is, is het als een olietanker die traag op gang komt, maar niet te stoppen is als deze eenmaal op gang is.

Met welke beroemdheid zou je een dag willen ruilen of een keer willen ontmoeten?
Max Verstappen. Hij blijft kalm onder druk, levert constant en volgt zijn eigen koers.
Eén woord: WOW! Maar mijn grote idool blijft tennisser André Agassi; betreft zijn verhaal en zijn weg naar de top zijn inspirerend. In het zakenleven zou ik graag nog eens willen sparren met Guy N., Marina N., Pieter Z., Rob U., Peter D., Hans H. en John de M. die mensen die me geraakt of geïnspireerd hebben.

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?
Mijn ouders, mijn broer, mijn vrouw en mijn dochter, dankzij hun steun en vrijheid kon ik mij ontwikkelen.
In het zakelijke leven zijn dat onder anderen Hans, Rob, Peter en Marjo. Zij hebben me gevormd op commercieel en marketingvlak, en gaven me het vertrouwen om grote dingen te realiseren.

Wat is je lijfspreuk of een slogan die bij je past?
Ik heb er meerdere, vaak ontstaan binnen bedrijven waar ik werkte.
Collega's maakten er zelfs tegeltjes van:

- *"Als je niet kunt delen, kun je ook niet vermenigvuldigen"*
- *"Ready for departure"*
- *"De budgetmeeting doe ik op de achterkant van een bierviltje"*
- *"Buiten winnen is binnen beginnen"*
- *"Als we anders denken en andere paden bewandelen, zien we andere dingen"*
- *"Bloemen aan de finish"*
- *"Show me the money"*
- *"Top Top Top"*

Welke levensles zou je allen, jonge mensen in het bijzonder, mee willen geven?

Wees nieuwsgierig, blijf leren en durf keuzes te maken die niet direct veilig voelen. Groei begint buiten je comfortzone. Luister, investeer in jezelf, onderneem, wees creatief en begin gisteren. Denk groot, word de beste in je vak. Doe het met plezier, geef energie en inspiratie. Kansen zijn er altijd maar je moet ze alleen durven zien.

https://www.linkedin.com/in/frank-heus-41519853/

Juli 2025

FAST MOVING CAREERS

FMCG

