FAST
MOVING
CAREERS

FMCG

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek *Fast Moving Careers* (30.000 volgers).
Hij interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.
Dit keer **Johan Boersma – Zelfstandig ondernemer BBB Boosting Business**

"Ik heb mijn droom geleefd en 't gaat maar door"

Wat was je eerste échte baan in FMCG?
Mijn eerste baan was Product/Brand Manager Goudkuipje bij ERU Kaasfabriek in Woerden. Een prachtig bedrijf, niet heel groot, maar ze hebben wel een bekend A-merk in handen met een enorm groot marktaandeel: Goudkuipje. Weet je nog? Bekend van: "Ze smelten de kazen…".
Ik kwam hier terecht via een advertentie die mijn vader uit de Distrifood had gehaald, hij werkte toendertijd bij Unilever en wist welke ambitie en droom ik had!

Bij welk bedrijf werk je nu?
Na mooie merken als ERU Goudkuipje, Coca-Cola en Douwe Egberts ben ik nu Zelfstandig ondernemer: BBB Boosting Business, ofwel Boersma Boosting Business;
"Ik help mensen beter te worden in wat ze doen, omdat ik er in geloof dat als je beter bent in wat je doet, je meer zelfvertrouwen krijgt. En met meer zelfvertrouwen, krijg je meer plezier en uiteindelijk ook meer succes". Ik train en coach regelmatig mensen in verkoop, onderhandelen en verkoopstrategie, met duurzame impact
Ik heb daar onlangs een boekje over geschreven: "Verkoop Bespiegelingen – de kracht van zelfreflectie". Een uniek boek over commercie en bundeling van mijn praktijkervaring met inzichten en tips, het is vooral een boek om te DOEN.

Ik werk heel plezierig samen met o.a. Hovingh & Partners, die een aantal sterke methodes heeft. Zo combineer ik waardevolle inzichten en methodes met mijn eigen praktijkervaring. Het blijkt een krachtige combinatie!

Wat wilde je als kind graag worden?

Een "grote meneer" bij een groot mooi A-merk, dat had ik heel duidelijk voor ogen!
Ik kreeg bij Unilever het DNA van A-merken met de paplepel ingegoten; mijn vader werkte daar (Lever/Vlaardingen) en in de vakantieperiodes zat ik elke na-middag op zijn kantoor en zag en hoorde ik ze praten over de Unilever-merken, de promoties, de introducties etc.
Dat was ook de tijd dat ik veel jong afgestudeerden zag starten in commerciële functies op verschillende A-merken. Dit was zeer inspirerend en ik begon me ook steeds meer te realiseren dat je hard moet werken om ergens te komen.
Dat wilde ik ook: werken bij een groot, mooi (en bekend) A-merk.

Het grappige is dat ik als kind nog een andere droom had: ik wilde Zwarte Piet worden (ik was ook overtuigd dat hij bestond…). Via een echte sollicitatie – ja echt – ben ik in toen later Zwarte Piet geworden, een geweldige ervaring! Ik heb het bij de intocht van Sinterklaas in Vianen op TV nog een keer over mogen doen. Hoe leuk!
Ja dat blijft mooi en geeft aan dat als je iets écht graag wil het ook vaak lukt.

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde?

Dat is voor mij Coca-Cola. Zij geloofden in mij, na twee gesprekken in twee dagen werd ik direct aangenomen. Dit was dé stap die ik voor ogen had en graag wilde; bij een groot en bekend A-merk werken. 3 jaar leiding gegeven aan Category & Trade Marketing Team en daarna 3 jaar Sales Manager Foodservice / Out-of-Home, twee prachtige rollen en mijn droom kwam uit. Ik heb o.a. veel geleerd van de toenmalige GM Ignace Corthouts (Coca-Cola Enterprises, het huidige CCEP). Een zeer inspirerende persoonlijkheid.

En toen belde ze van Douwe Egberts (Sara Lee / Master Blenders) of ik Sales Director wilde worden. Ja dan leef je echt je droom! Ik weet nog goed het 1e gesprek en de fijne "klik" met Wouter Fijnaut, dat was een leuke en mooie tijd bij JDE in Utrecht.

Wat is een gekke gewoonte (of bijzondere hobby) van je?

Bij de meeste mensen is het andersom, maar ik drink 's ochtends tot 12.00 uur altijd thee. En pas 's middags koffie. Dat is ontstaan in de Douwe Egberts tijd met een soort "eerbetoon" aan Pickwick Thee (of opstandigheid van mij..., kan ook).
En, ja ik zeg het eerlijk – ik heb een bijzondere hobby – ik goochel. Weliswaar treed ik niet op in grote zalen, maar wel in kleine kring bij familie of vrienden doe ik wat "Tafelmagie". Waarbij het altijd weer verrassend is hoe het "onmogelijke" tot stand komt.

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?

Trots is niet het juiste woord, het is voldoening; Dat je weet dat het niet vanzelfsprekend is. Het feit dat mensen kiezen voor mij omdat ik ben zoals ik ben; een soort erkenning.
En dat ik bereikt heb wat ik graag wilde (mijn droom!) en dat er mensen waren die oprecht blij waren om in mijn team te zitten. Ze kregen kaders en de ruimte om te kunnen werken, te groeien en succes te hebben.

Als ik toch één feitelijk moment van trots móet noemen, dan vond ik het wel heel vet dat ik op de voorpagina van het Algemeen Dagblad stond met de Coca-Cola WK activatie.

Op welke eigenschap van jezelf ben je het meest trots?

Gek om van jezelf te zeggen, maar ik denk wel dat het "doorzetten" is.
Dat merk ik bij voetbal, waarbij ik in mijn jonge jaren langs de linkerlijn van achter naar voren maar doorging, nooit opgaf en de confrontatie niet schuwde.
Ja ik ben een echte Rotterdammer, met "opgerolde mouwen" ga ik aan de slag. Dat zie je ook terug in mijn werk. "Kom maar op, en door....!"

Wat is een fout of mislukking in je carrière geweest?

Ik ben "what you see is what you get" en ik wil mensen graag vertrouwen, totdat blijkt dat ze onbetrouwbaar zijn. In mijn loopbaan heb ik een aantal mensen meegemaakt die volstrekt onbetrouwbaar bleken, laffe volgers die een mes in je rug steken als het hun uitkomt om er zelf beter van te worden. Daar ben ik nu wel klaar mee!

Zijn er gebeurtenissen uit het verleden die je niet loslaten, waar je nu nog last (of profijt) van hebt?

Nee, je gaat dóór. Vallen en opstaan: "We zullen doorgaan", zoals Ramses ooit zong.

Waar ik wel oprecht profijt van heb is dat ik altijd geïnvesteerd heb in mijn netwerk, ik zag dat altijd als toegevoegde waarde waar ik heel zuinig op ben. Ik spreek nu nog regelmatig mensen uit de tijd van ERU, Jacobs Douwe Egberts, Coca-Cola en Sodexo.

Wat zou je anders gedaan hebben als je de tijd kon terugdraaien?

Weinig. Ik koester geweldige herinneringen en fantastische samenwerkingen waar ik vandaag nog steeds plezier aan beleef. Daardoor kan ik ook nu doen wat ik doe!

Welk topmerk in FMCG spreekt je het meeste aan?

Coca-Cola… "Just magic – Happiness in a Bottle" met geweldige mensen als collega's.

Daarnaast ook wel een merk als Rituals, waar de beleving om een merk heen heel sterk is en hoe ze dat neerzetten in hun winkels en online: Fantastisch werk van het team van Raymond Cloosterman (ook oud Unilever man, uit de tijd dat ik als tiener daar werkte!). Zeer inspirerend ook!

Single malt Schotse whisky Laphroaig, ja als je er 3 op hebt schrijf je dat niet meer goed.

Welke beroemdheid zou je graag (nog) eens ontmoeten?

"The Boss" – Bruce Springsteen, de Amerikaanse rockzanger vind ik grandioos en wat een energie heeft (én geeft) die man: "Born in USA"
Ook verlang ik vaak nog terug naar Barack Obama, President van de Verenigde Staten. Een geweldige redenaar en een inspiratiebron voor nuance in de wereld.

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?

Mijn vader. Hij heeft me – onbewust – op het juiste spoor gezet. Geweldig mooi!

Wat is je lijfspreuk of een slogan die bij je past?

“Blijf in beweging!” Zowel in hoofd als lichaam.

Zeker in deze huidige dynamische tijd met scherpe kantjes en AI.

Welke levensles zou je allen – en jonge mensen in het bijzonder – mee willen geven?

Wees zuinig op je relaties en netwerk! “Het gaat er vaak om wie je kent”.

Altijd met respect en waardering in alle opzichten.

En vergeet niet: “Het succes van je team, is jouw succes”.

Neem af en toe eens afstand, blijf om je heen kijken en neem niets als vanzelfsprekend aan

https://www.linkedin.com/in/johan-boersma/

Juli 2025

FAST MOVING CAREERS

FMCG



