FAST
MOVING
CAREERS

FMCG

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek *Fast Moving Careers* (30.000 volgers).
Hij interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.

Dit keer **Thomas Creemers - Founder & Managing Director Fama Volat**

Als niet-Amsterdams bureau al 10 jaar elk jaar SAN en Esprix winnen.

Wat was je eerste échte baan in FMCG?
Na vijf jaar in marketing-PR kwam ik terecht bij MAXXIUM, de marktleider in spirit / sterke drank. Ik werd Brand Manager van de merken Rémy Martin, Bols en Jim Beam. Daarna deed ik ook de marketing en branding van de 'grote' merken zoals Absolut Vodka, Licor43 en Jägermeister.
Daarvoor had ik enige FMCG-ervaring, als woordvoerders van Pepsi-Cola en 7Up. Daar leerde ik jou kennen Huub. Ik was pas 21 jaar! Een superleuke – en wilde – tijd!

Wat was je vervolgbaan of verloop van begin van je carriere?
Mijn ervaring in marketing-PR en als Brand Manager hadden gemeen dat we producten verkochten op "word-of-mouth" of aanbeveling. Ik leerde hoe je merken spraakmakend moet maken. Een positief artikel van een journalist kan een merk maken of breken. Bij Jägermeister waren het hippe Amsterdamse bartenders die het merk hielpen herpositioneren. Mensen volgen graag de aanbeveling van anderen!

Over Buzzmarketing publiceerde ik in die tijd in het Tijdschrift voor Marketing (voor wie dat vakblad nog kent..) en maakte ik een Buzz-boekje bij Kluwer's Management.

Omdat ik geen theoreticus ben maar ondernemer startte ik een soort van reclame-/ PR-bureau: ***Busted****. De propositie was: beïnvloed de beïnvloeder. Met klanten als Adidas, Jägermeister. Dit was rond 2005, dus influencer marketing avant la lettre…!*

Bij welk bedrijf werk je nu?

Busted werd overgenomen door TBWA, een internationale bureauketen. Daar bleef ik een aantal jaar als partner. Dat was een leerzame tijd: inhoudelijk ben ik veel beter geworden in die tijd.

Ik mocht werken met Simon Neefjes en alle andere talenten van NEBOKO, maar wist ik dat ik nooit meer voor een baas zou kunnen werken.

Ik begon opnieuw! Ik startte ***Fama Volat*** *- latijn voor: "het gerucht krijgt vleugels", wederom een soort reclamebureau dat earned first-denken centraal zet.*

Wat wilde je als kind graag worden?

Ik las heel veel stripboeken en Kuifje was favoriet. Door het boek "Het Geheim van de Eenhoorn" wilde ik Maritiem Archeoloog worden. Helaas is dat een exacte opleiding en ook nog universitair niveau, zowel leren als beta-vakken zijn niet mijn talent.

Rond mijn dertigste kreeg ik alsnog een herkansing. Op een reis door West-Australie werd een opleiding Maritieme Archeologie aangeboden. Deze opleiding was gericht op veldwerk zoals archiefonderzoek en het duiken op vergane schepen. Die studie heb ik gevolgd en ben als nog gecertificeerd. Heel blij mee!

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde

Voor mijzelf beginnen op mijn dertigste. Omgaan met de onzekerheid heeft me altijd goed gelegen. Groeien als bedrijf en managen heb ik in de beginperiode moeilijk gevonden. Gelukkig liep ik altijd aan tegen mensen met management- en leidinggevende talenten. Kon ik lekker als "vakidioot" inhoudelijk aan de slag met strategie en creatie.

Waar ben je goed in en waar ben je minder goed in?

Ik ben erg ongeduldig en snel afgeleid, zoals je weet Huub… Mijn collega's plannen mij niet in meetings die meer dan een uur duren. Ik ben daar niet echt trots op maar door de

cocktail van ADHD en HSP (zelfdiagnose) lukt het me niet mijn hoofd lang op een onderwerp te focussen. Daartegenover staat creativiteit, gecombineerd met een neusje voor waar mensen over willen praten. Ik kan mijn klanten altijd talk of the town maken.

Vertel eens iets verrassends over jezelf!

Toen ik begon als zelfstandige nam ik geen koffietentje in Amsterdam als kantoor maar huurde ik een kantoortje bij ene Huub Terpstra van Hplus Communicatie.
Na welgeteld 1 week was ik ook weer weg want Nieuwersluis was iets teveel in de middle of nowhere (waar je overigens goed kon vissen).

Leuk detail: In die tijd was ik jouw eerste LinkedIn connectie achttien jaar (!!) geleden.
Op mijn LinkedIn foto ben ik overigens nog steeds zo oud. Collega's noemen dat catfish.

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?

Mijn bureau Fama Volat zit in Amsterdam, Eindoven, Den Bosch en Tilburg en heeft jaloersmakende klanten zoals Bavaria, DiSaronno, Bonduelle en Albert Heijn.

En minstens zo belangrijk: via de stichting Fama Volat Foundation ondersteunen we kosteloos stichtingen en maken we ons werk toegankelijk voor goede doelen.
Ik ben verschrikkelijk trots op de mensen die dit met mij waarmaken. En dat we als niet-Amsterdams bureau al tien jaar ieder jaar SAN Accenten en Esprix winnen. Dat is cool.

Als ik nu één project moet kiezen dan is dat de fles van Licor 43.
Ik was de Interim Global Brand Director bij MAXXIUM en ik mocht de nieuwe fles Licor 43 ontwerpen. Uiteraard na veel onderzoek en met een fancy designstudio.

Afgelopen vakantie was ik diep in de jungle van Suriname. Daar, in de ecolodge staat "mijn" fles. En ook in die hippe bar in Mexico of in de skihut in Oostenrijk zie je de fles natuurlijk. Dat is zooo cool: Jouw geesteskind is blijvend en zichtbaar. Ik doe al-tijd een backbar-check als ik ergens binnenkom. Beroepsdeformatie.

Heb je een lievelings song of muziek?

Ik vind Mozart wel een talentvolle jongen. Met name zijn hoornconcerten luister ik graag. Dat geeft rust in mijn drukke hoofd.

Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carriere?

Onbevangenheid. Ik ben een "klein kind met grijze haren".
Ik heb veel ervaring met veel verschillende merken en branches terwijl er een gruwelijke drive is steeds weer anders, beter en out of the box te zijn. Ambitieus nieuwsgierig.

Wat is een minder goede stap (of fout) in je carrière geweest?

Ik ben boos geworden op mijn eerste baas omdat hij een toezegging niet nakwam.
Als ondernemer weet ik nu dat er zomaar iets kan gebeuren dat je moet schakelen, aanpassen of veranderen. Je zin niet krijgen en je baan opzeggen is impulsief en egocentrisch. Ik had meer oog/oor kunnen hebben voor de argumentatie van mijn baas.

Welke opleiding heb je gedaan?

HEAO Communicatie in Eindhoven, diploma behaald. Daarna Brand Management Erasmus University, geen diploma.
Nu doe ik een opleding voor Psychosociaal Therapeut, na vier jaar en nagenoeg alle vakken te hebben gehaald, lijkt het erop dat ik niet ga afstuderen.
Misschien toch een themaatje bij mij... "Recalcitrante drop-out"

Zijn er gebeurtenissen uit het verleden die jou niet loslaten?

De dood van Femke, de liefde van mijn leven en de moeder van mijn twee kinderen, overleed zeven jaar geleden aan kanker op veel te jonge leeftijd. Naast veel verdriet, dat soms een last en soms profijt oplevert, heb ik van haar de belangrijkste levenslessen geleerd. Over ondernemen. Over moed. Over veerkracht.

Welk topmerk in FMCG spreekt je het meeste aan?

Pilsmerk Bavaria.
Ondanks de veel kleinere budgetten dan de gigantische collegabedrijven Heineken en AB InBev weten zij altijd talk of the town te zijn.

De marketingafdeling in Lieshout heeft verschrikkelijk veel kennis van onderzoek en theorie (Kahnemann, System1, Binet, Sharp, Ritson etc) en weet dat op een praktische manier te vertalen waardoor wij als creative agency duidelijke kaders hebben om creatief, spraakmakend werk te maken.

Welke beroemdheid zou je graag (nog) eens ontmoeten?

Zeker een schrijver, filosoof of therapeut. Ik denk aan Freud, Jacques Lacan of Gabriel Garcia Marquez maar die zijn overleden. Het onbewuste en het magisch realisme spreekt me aan van deze denkers.

Ik kies voor de Vlaamse psychotherapeut Paul Verhaeghe. Zijn praatje bij Radboud Reflects vind ik waanzinnig interessant. Met name het einde waarin hij een spannend uitstapje maakt naar de fysica en natuurkunde.

[link: https://www.youtube.com/watch?v=rCuDREckwxk]

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?

Mijn compagnons die het lang met mij uithouden en die mij dagelijks verassen met hun geniale ideeen. In het verleden AJ Thijssen en nu onder andere Levi, Jeroen, Carmen, Tamberly en Wietse…

Met dit team wint Fama Volat – als niet-Amsterdams bureau – al 10 jaar elk jaar SAN Accenten en Exprix Awards. Ook daar ben ik trots op en dankbaar!

Wat is je lijfspreuk of een slogan die bij je past?

“You never never know if you never never go”.

Een quote die ze in Australie gebruiken om de Outback – the Never Never land - te beschrijven. Of dus eigenlijk niet beschrijven. Ik vind dat je alles zelf moet proberen. Zelf moet uitvinden, risico’s nemen, buiten je comfort zone gaan.

Welke levensles zou je iedereen – jonge mensen in bijzonder – mee willen geven?

“You never never know if you never never go” en vooral: Durf!

Augustus 2025

https://www.linkedin.com/in/thomascreemers/

FAST
MOVING
CAREERS

FMCG



