FAST
MOVING
CAREERS

FMCG

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek *Fast Moving Careers* (30.000 volgers).
Hij interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.

Dit keer **Linda Wilborts – Eigenaar Flow Company – Sr. Interim Manager**

"In verbinding ligt de sleutel tot groei"

Wat was je eerste échte baan in FMCG?
Ik ben direct na mijn studie aan de Universiteit van Tilburg begonnen bij Unilever in Rotterdam. Tijdens mijn afstuderen bij GfK Panelservices toendertijd nog, werd ik al gepolst of ik interesse had om bij Unilver te starten. Ik had mijn scriptie net verdedigd en een week later begon ik al in Rotterdam. Ik had nog geen auto (ik was nog student) en ik ging elke dag met de bus en de trein naar de Nassaukade in Rotterdam. Ik stond elke dag om 05:30 op zodat ik rond 08:30 op mijn werkplek kon zijn en dat 5 dagen in de week! En altijd met veel enthousiasme, ik vond het fantastisch! En ik dacht gelijk: "zo ik zit goed hier, mooie start bij Unilever, gas erop!"
Mijn eerste rol daar was Category Research Manager voor de "Geelvetten-categorie". Als eerste rol meteen bij een grote multinational klinkt heel uitdagend maar onze business unit zat toen nog in het Oranjehuis, wat een apart gebouw was binnen het grote Unilever.

Ik voelde me meteen al als een vis in het water. Ik heb toen ook meegewerkt aan een heel groot (holistisch) Shopper onderzoek voor Unilever overkoepelend in een groot mulidisciplinair team. Ik mocht dit ook gelijk groots presenteren aan Retail, ik weet nog goed de presentatie aan supermarktconcern Laurus, toendertijd bekend van Edah,

Konmar en Super de Boer. En ik was vrij snel daarna Projectleider voor het opzetten van een nieuw promotie evaluatie-tool (ik had mijn scriptie geschreven bij GfK over de effecten van promoties in FMCG, dus dit was echt een mooie link, waarbij studie en werk samenkwamen).

Wat was je vervolgbaan binnen je carriere?

Nadat ik voor Unilever Bestfoods had gewerkt als Category Research Manager ben ik vrij snel Category Manager geworden voor categorie Vleesconserven (toen nog Unox en BiFi) een relatief "kleine categorie" die – naar mijn idee – sterk ondergewaardeerd werd en extra aandacht nodig had. Nou, dat was wel aan mij besteed en ik geloof sterk in aandacht geven = groeien, dus dat hebben we ook gedaan. Het was een ondernemende rol met veel vrijheid.

Ik weet nog goed, we zaten toen in een ander gebouw, het "Becel Huis" (correct me if I am wrong). Dat was ook een gouden tijd in een top team. Samen met onder andere Robert-Jan Treebus, Sjoerd van Gent, Marije Vermeulen, Fred van Beek onder de fantastische leiding van Ronald Drieduite. Dat was in de tijd van de launch van Broodje Unox en Unox Soep-in-Zak, de grootste introductie van 2004 in Retail Nederland.

Daarna kwam in 2004 de samenvoeging tussen Unilever Bestfood (voedingsmiddelen), IgloMora (diepvries) en Lever Fabergé (persoonlijke verzorging) en werden we Unilever Nederland. We verhuisden naar "De Brug" en daar ontstond Unilever Nederland (en later Unilever Benelux). Een mega inspirerende werkplek die boven de margarine fabriek is gebouwd, als een brug over de fabriek.

Ook hierin liep Unilever toen al voorop, in het creëren van een hele inspirerende, nieuwe werkomgeving. Overal verschillende eetgelegenheden, koffie barretjes, vergaderruimtes en fijne werkplekken. Inspiratie ten top!

Het was in de Unilever Benelux tijd wel allemaal wat strakker, maar ook mega leerzaam en het voelde écht als Champions Leage, je kent het wel.

Ik heb een fantastisch fijne tijd gehad bij Unilever en alle managers die ik heb gehad, heb ik altijd veel van geleerd en heel graag mee samengewerkt. De uitdagende inhoud en de energieke mensen hebben er voor gezorgd dat ik een hele goede ervaring heb gehad als

start bij mijn eerste werkgever. En niet te vergeten, de fantastische feestjes natuurlijk want die waren er ook in overvloed. En ja daar hield ik toen al van en nog steeds, dat ben ik in al die jaren niet verloren!

En toch ben ik uiteindelijk na 6 jaar weggegaan bij Unilever. Ik zocht een baan dichter bij huis en was toe aan wat anders. Ik ging aan de slag als Sr Accountmanager bij Betapress van Audax in Gilze. Ik werkte toen voor een aantal grote uitgevers zoals Hachette met titels als Quote, Elle en Santé. Dat was een openbaring voor mij; nu ging het niet alleen maar over cijfers en ratio maar veel meer om emotie en relaties.

Vervolgens ben ik naar Mars in Veghel gegaan: Customer Development Manager Chocolade. We hebben daar met het team een nieuwe categorievisie ontwikkeld en uitgerold voor Retail Nederland (o.a. toen nog met Niels van der Knaap). Ik weet nog goed, de Field Sales collega's konden toen op de iPad op maat op de winkelvloer de Mars chocoladecategorie visie presenteren. Alles stond erin van het schap tot de verleiding buiten het schap. Een "perfect store" verhaal! Dat was wel vernieuwend toen!

Ik heb 3 jaar in deze rol gezeten bij Mars en kwam toen vanuit mijn functie al veel bij klant Jumbo. Ik kreeg daar altijd al veel energie van en heb toen de kans gekregen om de overstap te maken naar Jumbo. Ik ben daar ooit gestart als verantwoordelijke voor de Zoetwaren groepen binnen Jumbo.

Bij welk bedrijf werk je nu?
In 2023 ben ik gestart als Interim Manager; ik wilde meer vrijheid en zelfstandig kunnen werken. Mijn eigen bedrijf ***Flow Company*** *opgericht.*
Het woord "flow" vind ik mooi en schijn ik vaak te gebruiken hoor ik om mij heen. Flow in de zin van fijn en prettig gevoel waarbij de resultaten min of meer vanzelf komen. Waarbij je volledig opgaat in een activiteit met veel focus en plezier. Bekend bij topsporters die medailles winnen.

Ik werd al snel gebeld voor een prachtige Interimfunctie als Category Planning and Activation Manager bij Mondelez Nederland. Voor een periode van 7-8 maanden, maar uiteindelijk heb ik er 1,5 jaar met veel plezier gewerkt.
Direct daar achteraan werd ik gevraagd bij Unilever als Interim Teamlead Customer Strategy. Voor mij bekend terrein en ook daar kwam ik weer Unox tegen, heel leuk! Dit maakte de cirkel weer rond!

Wat wilde je als kind graag worden?
Ik wilde Supermarktmanager worden; als kind vond ik de supermarktwereld al héél interessant. Ik was nog heel jong en ik wilde heel graag vakken vullen. Ja écht!
Dat mocht natuurlijk niet omdat ik nog te jong was. Ik ben vaak bij de bedrijfsleider ("die man in dat hokje bovenaan de trap") geweest om te vragen vanaf welke dag ik mocht beginnen als vakkenvuller bij de Nettorama in Dongen (vraag mij niet waarom die winkel, er zaten meerdere supermarkten bij mij in het dorp) Hij zei uiteindelijk dat ik een keertje mocht komen om te "balansen" (alles tellen in de winkel om de inventarisatie van alle producten, incl voorraad, te maken). Hoe leuk was dát!
En als ik 14 jaar zou worden dan mocht ik komen vakkenvullen; ik weet het nog goed 4,19 gulden per uur. Ik heb daar heel veel jaren gewerkt, alle artikelen uit de dozen halen, prijzen met een prijstang en de vakken vullen volgens het FiFo-systeem. Erg leuk, en regelmatig kwamen klanten vragen stellen, waar ligt dit?, waar ligt dat? en ik liep altijd keurig even mee met de klant om aan te wijzen waar ze de producten konden vinden in het schap.
Ik was verantwoordelijk voor het vullen van alle snacks en zoetwaren, toen al! Toeval?

Mijn vader was als onderzoeker ook altijd bezig met de FMCG-wereld en vertelde daar ook altijd vol passie over, ook over alle leveranciers, producten en onderzoeken. Dus ik ben er echt wel mee opgegroeid.

Nog een mooi verhaal: Mijn buurman – Piet Jansen – had het mooiste beroep vond ik als kind, hij had altijd zijn auto vol met dozen. Ik ben toen gaan vragen wat hij toch steeds deed met al die dozen in zijn auto elke dag. Hij zei ik ben vertegenwoordiger bij HARIBO. Mjin ogen werden groter, ik wilde er alles over weten.

Hij heeft mij toen gevraagd of ik een dagje zin had om met hem mee te gaan naar de Zoetwarenbeurs. Ja natuurlijk! Dit was echt mijn droombaan en nog snoep ook!

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde?
Ik werkte met heel veel plezier bij Mars als Customer Development Manager. Vanuit die rol ben ik overgestapt naar Retailklant Jumbo en werd daar verantwoordelijk voor de Zoetwaren groepen binnen Jumbo. Ik ging letterlijk naar de andere kant van de tafel (én naar de andere kant van het kanaal, beiden in Veghel). Ondanks dat ik Mars nog steeds een geweldig bedrijf vind en ik daar ontzettend veel heb geleerd, was dit echt een voorbeeld van kansen pakken als deze zich voordoen. Ik heb ontzettend veel geleerd bij Jumbo daar aan de andere kant van de tafel. Retail werkt echt heel anders, het is vooral heel veel en hectisch maar daar ga ik heel goed op. Dit was voor mij de juiste stap! Ik heb veel mooie rollen bij Jumbo mogen vervullen waaronder de rol van Clusterlead voor Impuls Hartig. We waren met ons team verantwoordelijk voor zowel Tapas als Diepvries Snacks als chips, noten en toastjes. Een hele mooie mix van vers, diepvries en kruidenierswaren en een mooie mix tussen Private Label gedreven en A-merk gedreven categorieën. Daarnaast was ik vanuit Jumbo lead op Unilever. Kortom een uitdagende, veelzijdige rol bij een geweldig Retailbedrijf.

Waar ben je goed in en waar ben je minder goed in?
Ik ben zeer resultaatgericht, besluitvaardig en een verbinder. Een strategie tot leven brengen, is echt mijn ding! Samen groeien met anderen, daar krijg ik energie van! Zeker in combinatie met hard werken, daar hou ik van!
Geduld is niet mijn sterkste kant, al mag ik zeggen dat ik nu veel geduldiger ben dan vroeger. Toen moest alles snel en nu!

Vertel eens iets verrassends over jezelf of een leuke anekdote!
Ja wat zal ik hier nu eens op zeggen. Ik ben als Brabander een echte carnaval vierder maar ja.. dat weten de meesten al wel. Ik heb niet echt een gekke hobby (tennis en padel) maar natuurlijk wel dingen die mensen misschien niet van mij verwachten.

Zo had ik vroeger een Sales Directeur bij Unilever en elk teamlid had zijn eigen targets. In die tijd konden we extra punten verdienen door targets te behalen voor het team en jezelf en daar stond dan een hele gave prijs tegenover. Een week rijden in een Porsche Carrera 911R. Wauw! Dat wil iedereen toch?
Het team bestond voornamelijk uit mannen maar ik had wel duidelijk gemaakt dat ik ook heel veel interesse had om deze prijs te winnen. Ik vind snelle auto's echt te gek.
Om een lang verhaal, kort te maken. Uiteindelijk een gedeelde eerste plaats gehaald (met Thomas van Hemert) en een week lang in die Porsche Carrera 911R mogen rijden! Ik vergeet dit nooit meer. Als ik thuis zat in mijn appartement en die Porsche stond voor de deur, dan werd ik erg onrustig en wilde ik weer rijden, haha. Ik wilde optimaal gebruik maken van deze speciale, snelle auto. Wat een gaaf geluid en wat een vermogen!

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?
Dat ik na 22 jaar in FMCG werken de stap heb gezet om voor mezelf te beginnen als Interim Manager. Ik denk (en weet) dat ik de juiste bagage heb zowel aan leveranciers- als aan retailzijde en met deze kennis en ervaring kan ik veel betekenen voor bedrijven binnen FMCG en daarbuiten. Ik ben heel dankbaar en blij met deze keuze als ZZP-er.

Om toch één voorbeeld uit mijn carrière te noemen: bij Mars Nederland mocht ik de Categorievisie Zoetwaren tot leven brengen, dat uiteindelijk resulteerde in het project "Perfect Store". Daar ben ik ook wel heel trots op, uiteraard samen met een top team.

Wat is je favoriete vakantieland?
Al veel moois gezien van de wereld maar het ultieme vakantieland is voor mij Italie.
Dit is afgelopen zomer weer bevestigd toen we met een hele groep vrienden zijn gaan zeilen rond de Amalfi kust in Italie. Allemaal op een eigen zeilboot en de middagen en de avonden met de hele groep gezinnen (ouders en kinderen) bij elkaar. Het leven vieren! Prachtig om dit land ook vanaf de kust te zien en te beleven. Heerlijk eten! Goede wijn! Fijne mensen! Prachtige muziek! Passie! Warmte! Oh ja.. en Limoncello Spritz 🍋

Heb je een lievelings song of heb je een favoriete muziekartiest?

Een lievelings song heb ik niet echt maar muziek helpt. Muziek is er altijd; hoe je je ook voelt of als je niet weet hoe je je voelt, zoals een vriend die niks vraagt en alles begrijpt.

Een aantal uit mijn Toplijstje op Spotify:

- *"Someone you loved" – Lewis Capaldi*
- *"Fix You" – Coldplay*
- *"Because of you" – Kelly Clarkson*
- *"Con te partiro" – Andrea Bocelli*
- *"Zeg maar niets meer" – Andre Hazes*
- *"Insomnia" – Faithless (vanaf minuut 2.18 lekker hard zetten!)*

Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carriere?

Nieuwsgierigheid! Resultaatgerichtheid! Empathie! Besluitvaardig!

Vooral die laatste – besluitvaardig – heeft mij goed geholpen in mijn carrière; durf te kiezen, stelling te nemen en je mening te uiten. Daarop volgen besluiten en kan je verder, noem het daadkrachtig!

Wat is een minder goede stap in je carrière geweest?

Alles heeft me gebracht tot waar ik nu sta. Ik vind niet dat ik een minder goede stap heb gezet in mijn carrière. Wat ik wel fout vond, is dat ik ooit voor een functie intern heb gesolliciteerd omdat ik daar intern voor gevraagd werd. Ik voelde gelijk dat dat niet mijn rol zou zijn, dat ik daar niet gelukkig van zou worden en dat anderen dat veel beter zouden kunnen. Maar ik voelde me toen zeer gevleid en ben er toch voor gegaan, de gesprekken, de selectie e.d. Gelukkig dook er iemand anders op van intern die er echt voor wilde gaan en heeft hij de rol gekregen. Nee, echt verdiend, want dat was bij hem veel beter passend!

Dit was voor mij een voorbeeld dat het belangrijk is om je intuitie te volgen. Ik heb ook hier juist veel uit geleerd voor mezelf. Ik deed uiteindelijk iets waarvan mijn intuïtie mij influisterde het niet te doen, maar ik liet me toch verleiden door het gevoel van eer en erkenning. Kortom blijf dicht bij jezelf en volg je gevoel, een mooie les!

Welke opleiding heb je gedaan?

Bedrijfseconomie aan de Universiteit van Tilburg, met als specialisme Retailmarketing. Mijn afstudeerscriptie gedaan bij GfK in Dongen onder begeleiding van Prof. Tammo Bijmolt.

Ik was trouwens in mijn studententijd ook nog een hele tijd student assistent van Prof. Pieters, We hebben veel onderzoeken gedaan over emoties bij consumentenaankoop-gedrag. Wat heb ik daar een goede tijd gehad en een supermooie bijbaan (bijna net zo leuk als vakkenvullen, haha)

Wie (of wat) ben je verloren onderweg tijdens je carrière?

Ik had in mijn Jumbo-tijd veel contact met o.a. Perfetti Van Melle. Met de Account Manager voor Jumbo – Bart Hofland – had ik heel veel en heel fijn contact. Hij was een mega goede Accountmanager met een groot hart voor zowel Perfetti als voor Jumbo. Iedereen kende hem en ik sprak hem bijna dagelijks. Toen is hij in 2020 op 44-jarige leeftijd plotseling overleden. Daar was ik wel een hele tijd kapot en verdrietig van. Maar ik moet zeggen dat ik door Perfetti Van Melle heel goed ben opgevangen.

Zijn er gebeurtenissen uit het verleden die jou niet loslaten?

Zeker! Gebeurtenissen die verhalen dragen van onveiligheid en verlies. Door steeds te moeten inschatten of incasseren, heb ik een scherp gevoel ontwikkeld voor sfeer en onderstromen. Ik heb leren voelen wat niet gezegd werd en dat werd mijn kompas.

Verlies enerzijds door ziekte en anderzijds door MH17. Verlies dat alle grenzen overschrijdt. Een goede vriend verloren door hersentumor, dit was zeer ingrijpend.
En een bevriend gezin verloren bij de ramp met de MH17. Niet te bevatten!

Ik ben hierdoor bewuster geworden van de kwetsbaarheid en breekbaarheid van het leven en leef intenser.

Welk topmerk spreekt je het meeste aan? En waarom?

- ***Coca-Cola****, echt een icoon! Ik ben niet alleen fan van Coke Regulier maar ook, en vooral, van het merk Coca-Cola. Hoe zij een beleving neerzetten, wereldwijd en overal mensen aan elkaar verbinden. Dat is een merk bouwen "next-next level".*

Ik vind het ook belangrijk om wat kleinere merken te benoemen waar ik veel waardering voor heb. Merken die vanuit hun missie de verantwoordelijkheid nemen over het gezonder maken van een categorie. Twee voorbeelden die ik graag wil noemen:

- ***Soof Drinks,*** *die lekkere siropen maken van 100% natuurlijk fruit, groente en kruiden. Geen onnodige ingredienten en dit echt doen vanuit hun kernwaarden!*
- ***Holie's*** *met de missie om betere en gezondere alternatieven voor ontbijtgranen en repen te ontwikkelen. Zij streven naar transparantie in de hele markt en handelen daar ook naar. Echt heel mooi!*

Welke beroemdheid zou je graag eens ontmoeten?
Ik zou graag de bekende toptennisser Rafael Nadal eens willen ontmoeten. Ik bewonder hem niet alleen om zijn tennisspel maar vooral om zijn mentaliteit. Een inspiratiebron als het gaat om doorzettingsvermogen en mentale veerkracht. Een vechter! Nederig! Nadal heeft veel respect voor zijn tegenstanders en spreekt dit ook uit over hun spel en prestaties. Hij is niet arrogant ondanks alle titels die hij al op zijn naam heeft gezet.

Rafael Nadal heeft ook een eigen tennis-academie op Mallorca waar hij jonge tennissers wereldwijd inspireert. Mijn dochter (14) heeft het voorrecht dat ze daar dit jaar voor de tweede keer naartoe mag om daar internationale wedstrijdervaring op te doen. Het is hard werken, veel (tennis)uren maken en veel discipline. Heel dankbaar voor deze kans!

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?
Mijn ouders en mijn eigen gezin op de eerste plaats. Zij hebben mij altijd de ruimte gegeven om mijn eigen keuzes te maken en te groeien op mijn eigen tempo. Zij hebben mij losgelaten met vertrouwen en met veel geloof in mij. En zij hebben eindeloze verhalen aangehoord over al mijn ervaringen en ideeën steeds. Het zijn mijn grootste supporters.

Ik heb in mijn leven al heel veel managers gehad en eigenlijk altijd veel geluk gehad met mijn managers. Ik zie ook wel in iedereen het positieve hoor, maar een aantal sprongen eruit – daar heb ik over nagedacht – en wil ik graag benoemen hier:

- ***Fred van Beek** was mijn manager bij Unilever, hij heeft mij veel luchtigheid gebracht met zijn fantastische humor, een hoop relativeringsvermogen was exact wat ik toen nodig had (ik was nog jong). We tennisten ook regelmatig samen trouwens, haha.*
- ***Anke Penninx** was mijn manager bij Mars, zij heeft mij ontzettend veel geleerd in persoonlijke ontwikkeling. Ze heeft mij in het licht gezet, dat klinkt misschien heftig maar ik kan het niet anders omschrijven. Ik vond haar steengoed!*
- ***Gert Han Boersma**, een échte retailman. Hij heeft me aangenomen bij Jumbo en mij vooral heel veel inhoudelijk geleerd in de retailwereld. Een leider waar ik heel veel vertrouwen in had en waar ik op kon bouwen, altijd een veilig anker.*

Wat is je (persoonlijke) lijfspreuk?

"In verbinding ligt de sleutel tot groei!"
Ik bedoel hiermee in verbinding staan met jezelf en vanuit daar de verbinding met anderen op te zoeken. Te vaak heb ik gezien dat er vooral en te snel naar (eigen) resultaat wordt toegewerkt zonder echt de ander te begrijpen en te verdiepen in de ander. Dan kun je best snel resultaat behalen maar dat is meer op korte termijn gericht.
Ook je persoonlijke groei kan juist door een gezonde verbinding en zelfs door gas terug te nemen een enorme boost krijgen. Een manager zei ooit tegen mij: "door eens wat vaker gas terug te nemen, kun je versnellen". Ik begreep dat vroeger nooit zo goed, dan dacht ik: "Wat? Gas terug…? Dan komen we niet vooruit. Gas erop zul je bedoelen".
Nu heb ik ervaren en gevoeld wat dit betekent en kan ik dit eindelijk beamen, gas terug nemen is wel eens goed voor je zelf en je omgeving.
Verbinding is geen luxe. Het is voor mij de basis voor innerlijke groei.

Welke levensles zou je allen – en jonge mensen in bijzonder – mee willen geven?

Blijf in verbinding met jezelf! Check regelmatig in bij jezelf, reflecteer!

Super om ambitieus te zijn en in een bedrijf door te groeien, maar echte groei begint bij verbinding met jezelf, met je gevoel, je waarden en je grenzen. Het helpt je om keuzes te maken die bij je passen ook al verwachten anderen misschien iets anders. Het is nooit een eindpunt maar een continue proces, gebruik het als een kompas. En het werkt!

September 2025

https://www.linkedin.com/in/linda-wilborts-83184021/

FAST MOVING CAREERS

FMCG



