FAST
MOVING
CAREERS

FMCG

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek Fast Moving Careers (30.000 volgers).
Hij interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.

Dit keer **Pascal Koot – Co-founder 2 start-up's "Speaklee" en "Data for Better"**

"De enige zekerheid is onzekerheid, dat past mij goed!"

Wat was je eerste échte baan in FMCG?
Ik was 24 jaar en startte als Local Store Marketing Manager bij McDonald's Nederland in Amsterdam (long time Huub, we waren toen collega's in een geweldig marketingteam in 1998-1999). Binnen een jaar werd ik gevraagd om Family Marketing te gaan doen; o.a. Happy Meal voor kinderen. Als net afgestudeerde YUP in Amsterdam moest ik gaan begrijpen hoe kinderen en jonge moeders en vaders denken en hun aankopen doen. Ik ben er geheel ingedoken, verdiept in jonge gezinnen, gaan kijken in de McDonald's restaurants; wat gebeurt daar allemaal en vooral hoe reageren kinderen. Leuk weetje geleerd: de kids komen vooral voor de frietjes en laten de hamburgers liggen!
Als Marketeer moét je nieuwsgierig zijn, willen weten hoe iets werkt en hoe gedrag van consumenten werkt. Dus dat zat er al snel in bij mij! Overigens was mijn McCoach in die tijd Patrick van Gils, jou wel bekend; onze gewaardeerde oud-collega die mij perfect begeleid heeft en kansen gaf. We wonnen alles in die tijd: Effie, SAN en Cannes Lion.

Op mijn 27ste werd ik gevraagd als Marketing Manager van McDonald's, dat was een prachtige tijd en heel veel geleerd. Uiteindelijk ben ik nog een tijdje interim werkzaam geweest als "Acting Marketing Director", ter vervanging van mijn manager die ziek was.

Totaal heb ik er 8 jaar gezeten; je kan wel zeggen "Ketchup in mijn bloed!" zoals dat heet.

Wat was je vervolgbaan of verloop van je carriere?

Na McDonald's was het wel even afkicken en ben ik naar De Lotto in Rijswijk gegaan, Head of Marketing voor de merken Lotto – Toto – Krasloten, ruim 2,5 jaar.
Daarna ben ik in 2009 gestart bij United Biscuits (Koninklijke Verkade) in Zaandam, eerst als Marketing Director NL en later als Strategic Marketing Director Northern Europe met standplaats Zaandam en Parijs. Internationaal werken vond ik fantastisch en daar is nog een (buitenland)zaadje geplant….

In 2012 heb ik een sabbatical genomen en een jaar naar Argentinië vertrokken. Daar zijn we als gezin blijven wonen in Buenos Aires en heb ik een Online Marketing Research bedrijf opgezet en daarna Innovation Strategy & Marketing Director Latin Americ (LatAm) geworden bij Makro Group (SHV-company) in Buenos Aires en Sao Paulo, totaal ruim 6 jaar in Argentinië en bijna 2 jaar in Brazilië gewoond en gewerkt. Een heerlijke tijd!

Makro werd helaas alleen verkocht en dat was voor mij het moment om met het gezin terug te keren naar Nederland. Ik ging werken bij SHV in Utrecht als Global Director Innovation & Sustainability voor merken als Mammoet, ERIKS, Nutreco, Makro, KIWA en SHV Energy.

Bij welk bedrijf werk je nu? In wat voor functie?

Ik ben co-founder van 2 start-ups. En wat daar zo leuk aan is; ik ben aan het bouwen, met technologie bezig, je loopt vooruit, met innovaties, je zoekt oplossingen en bent "duurzaam" bezig. Niet alleen "groen", maar duurzaam in de ESG-vorm; Environmental, Social & Governance (Milieu, Maatschappij en Bestuur), dat vind in waanzinnig interessant en ben ik enthousiast over.

1. ***Speaklee*** *– Een start-up die een digitale assistent levert voor kinderen met spraakproblemen. Doelgroep: kinderen 4 – 14 jaar en Logopedisten. Vanuit de wetenschap dat 84% op de wachtlijst staat en 50% langer dan 6 maanden.*

Het is een klassieke start-up waar ik sinds 2023 bij betrokken ben als Business Development Manager, ik ben verantwoordelijk voor de "Go-to-Market" (Q1 2026) en daarnaast voor de funding van Speaklee.
Je kan het je voorstellen als een app waarmee logopedisten "hybride zorg" kunnen verlenen. Via AI geeft Speaklee gedetaileerde feedback op kinderen hun uitspraak (op fonetisch niveau), dit in samenwerking met de logopedisten levert veel mogelijkheden tot verbetering op.
Het leuke is dat we bij de oefeningen ook games hebben toegevoegd om het leuker en aantrekkelijker te maken voor de jonge doelgroep: Gamification, met punten, levels, uitdagingen en beloningen in een game-omgeving, hierdoor oefenen ze beter.

2. ***Data for Better** - Een data gedreven boutique consultancy voor duurzaamheid en lange termijn waarde creatie. Met andere woorden, kwalitatief verhogen en beschikbaar maken van duurzaamheidsdata voor bedrijven.*
Bedrijven en investeerders gebruiken deze ESG data om de maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid van een organisatie te meten, wat weer bijdraagt aan een betere reputatie en toegang tot financiering. Onderwerpen als CO2-uitstoot, energie-efficiëntie, afval- en milieubeheer, gebruik van schoon water en grondstoffen, het tegengaan van ontbossing etc. Zie Dataforbetter.nl

Wat wilde je als kind graag worden? En is dat gelukt?
Als klein kind al wilde ik piloot worden. Dat is duidelijk niet gelukt, ik werd te lang! Bovendien was ik geen ster in Wiskunde en Natuurkunde op het VWO, lastig dus!

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde?
Een goede les: Trust the process, geloof in jezelf en je journey. Vinden wat je leuk vindt én waar je goed in bent. Natuurlijk was mijn "turning point" McDonald's; daar leerde ik alles over Marketing, Sales, Internationaal, Stakeholders, Finance, Innovaties, voorop lopen en (vooral) nieuwsgierig zijn. En ik had het geluk (toeval?) dat de kans ontstond om stappen te maken, grote stappen en kansen die McDonald's je ook gunt en geeft.

Als voorbeeld: Annemarie Swijtink, de voormalig CEO van McDonald's Nederland zat als stagiair in ons Marketingteam. Voor een ieder dus volop kansen en mogelijkheden!
Maar ook Makro in Argentinië was voor mij een versnelling. Zij namen mij in vaste dienst en zo kwam ik in aanraking met andere cultuur en nieuwe dingen. Heel boeiend vond ik.

Waar ben je goed in en waar ben je minder goed in?
Wat minder goed is: Geduld, ik ga soms te snel. Als ik een kans zie dan ga ik er voor of wil ik er meer over weten, dat verwacht ik blijkbaar ook van anderen en daardoor verlies je weer mensen. Dat is best lastig!
Ik kan me goed aanpassen en ik neem mensen mee en ga altijd door. In Latin America kreeg ik dit als compliment, dat ik "Cinturón" heb. Dat betekent in het Spaans "dat je flexibel bent, slalomt", dat je je goed aanpast en de juiste mensen raakt terwijl je op je doel afgaat.

Wat is een bijzondere hobby van je, waar bijna niemand vanaf weet?
Hier moest ik wel even over nadenken. Maar in het verlengde van Innovatie en Data…, ik volg al jaren de NBA Basketball op de voet. Ik kijk alles van de Boston Celtics (per jaar 82 wedstrijden). Het is een supersnelle sport, datagedreven en ingericht op aanvallend spelen. Binnen 24 seconden moet je scoren en een rebound moet zelfs binnen 14 sec. Bizar gaaf hoe snel dit gaat en alles wordt bijgehouden qua scores, schedules, stats, news, teams and players in de meest prestigieuze basketbalcompetitie ter wereld.

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?
Uiteraard op waar we vandaag staan met beide start-ups!
Maar om een voorbeeld te noemen; ik ben wel trots op ons Marketingteam dat in 2003 voor de ***"I'm lovin' it"*** *introductie campagne van McDonald's uitgenodigd werd door de Global CEO om samen met de Top 10 McDonald's-landen + Nederland acte de presence te geven in Cannes – "Lion International Festival of Creativity".*
Ik ben ook trots op mijn tijd bij Makro in Argentinië. Ik heb een mooi project verkocht aan 5 landen in Zuid Amerika, terwijl ik een jaar daarvoor nog lekker op sabbatical was in Argentinië. Ja zo snel kan het gaan, en mega-trots!

Wat is je ultieme vakantieland?

Open deur Huub…, Argentinië natuurlijk. Maar beter Nederland, terug bij je vrienden en familie, ze uitgebreid spreken als ik zelf in het buitenland woon en terug ben in NL.
Maar het mooie aan Argentinië is de vibe, het is er altijd lekker weer en het is een zooitje. Deze zekerheid geeft mij de onzekerheid en daar kan ik goed tegen, vind ik prettig

Heb je een lievelings song? Of heb je een favoriete artiest of muziekband?

Jazeker. U2 – "Where the Streets have no name". Ik ben meer dan 10 keer naar concert van U2 geweest, zowel met mijn moeder als met mijn zoontje. Echt supergaaf altijd!

Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carriere? En waarom?

Nieuwsgierigheid en open om te blijven leren! Dat was tijdens mijn Marketing carrière en later ook bij het avontuur in Argentinië. Nu ook weer bij Speaklee en Data for Better. Altijd nieuwsgierig naar nieuwe dingen, innovaties, data en doorgaan!

Wat is een minder goede stap in je carrière geweest?

Ik ben gaan werken voor en organisatie waar het intern niet op orde was en de cultuur niet goed bij mij paste. Ach daar leer je van; ik was jong en had scherper moeten zijn.

Wie of wat ben je verloren onderweg tijdens je carrière?

De wil om in "vaste dienst" te gaan ben ik (gelukkig) verloren.
Ik ben blij dat ik ondernemer ben!

Welke opleiding heb je gedaan?

Ik heb HBO Hotelschool gedaan en later nog de Vrije Universiteit in Amsterdam.
En één van de recente opleidingen is "Finance for Non-Financials", omdat ik (weer) nieuwsgierig ben naar de manier van denken en werken van de CFO. Nu waardevol voor de beide start-up's.

En natuurlijk de bekende "McDonald's Hamburger Marketing University" in Oak Brook – Illinois (USA), ik heb die met succes gevolgd en later ook nog les gegeven in Marketing.

Zijn er gebeurtenissen uit het verleden waar je nu nog profijt van hebt?

Ja, van mijn ervaring bij McDonald's én de beslissing om op sabbatical te gaan.
Daar profiteer ik nog elke dag van en ben ik blij om.

Wat zou je anders gedaan hebben als je de tijd kon terugdraaien?

Soms de kat wat langer uit de boom hebben gekeken.
Ik had een optie voor het buitenland, maar omdat die naar mijn zin te lang op zich liet wachten heb ik die laten lopen. Uiteindelijk is "het buitenland" wel goedgekomen!

Welk topmerk spreekt je het meeste aan? En waarom?

*Het Amerikaanse kledingmerk "**Patagonia**". Puur de kwaliteit en duurzaamheid.*

*En als 2e wil ik noemen "**Nubank**", de grootste fintech-bank in Latijns-Amerika. De eerste Braziliaanse bank zonder kantoren; dat was toen een échte innovatie in dat land.*
Ze liepen daar voorop met "digital finance", een Unicorn!

Welke beroemdheid zou je graag eens ontmoeten?

David Bowie – Innovatieve muziek, jezelf elke keer opnieuw uitvinden en met lef grenzen verleggen in muziek, technologie, mode, imago, genre, je uiterlijk en zelfs als persoon David Bowie (David Robert Jones was zijn echte naam). Hij deed financieel, als een van de eerste artiesten, met investeringen op Wall Street. En hij had vernieuwende kleding en visuele presentaties, zelfs zijn eigen internetdienst "BowieNet". Super tof toch?

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?

Roger Laughlin – CEO Makro Group Latin America in Sao Paulo – Brasil.
Ik ben mijn baas nog altijd dankbaar en we appen op z'n tijd nog met elkaar.

Wat is een lijfspreuk die echt bij je past?

"Enjoy the journey"

Welke levensles zou je allen – en jonge mensen in bijzonder – mee willen geven?

“Je eerste meters maken is hard werken, maar die meters zijn mooi als je erop terugkijkt”

Vooral de huidige generatie GenZ – dit ik een warm hart toedraag – zal hier aan moeten wennen denk ik. “Work hard – Play hard”.

Oktober 2025

https://www.linkedin.com/in/pascalkoot/

FAST
MOVING
CAREERS

FMCG



