FAST
MOVING
CAREERS

FMCG

---

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek *Fast Moving Careers* (30.000 volgers).
Hij interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.

Dit keer **Rob Rijnders – Partner "Zero.by.Fifty" en "Business Markers Nederland"**

**"Eerst leren begrijpen voor begrepen te worden"**

***Wat was je eerste échte baan in FMCG?***
*Mijn absolute missie was: werken in FMCG of eigenlijk nog specifieker, werken in/of rond het Supermarktkanaal. Mijn eerste baan was Trade Marketing Manager bij Smiths Food Group (PepsiCo/Frito Lay) in Maarssen, direct na mijn studie aan de universiteit. Ik was bezig met schappenplannen en assortimentsplannen voor de snackcategorie.*

*Na 2 jaar wilde ik verder de Brandmarketing in en ben toen als Brand/Productmanager gestart bij Royal BolsWessanen en kwam in Tilburg terecht bij Beckers, bekend van de warme snacks in de werkmaatschappij Favory Convenience Foood.(voorloper van het huidige GoodLifeFoods). Dit was nog voor de splitsing van Bols en Wessanen. Ik heb hier veel Private Label ervaring opgedaan en ben van Marketing overgestapt naar Sales als National Accountmanager.*

***Wat was je vervolgbaan en het verloop van begin van je carriere?***
*Via BolsWessanen (4 jaar) ben ik bij Unilever terrecht gekomen, destijds VandenBergh Foods, in de Margarine-tak ("Geelvetten") als Key Accountmanager voor C1000.*

*Het bijzondere was dat ik de eerste Accountmanager was die buiten het traditionele "Trainee-systeem" van Unilever daar binnen kwam. Ik kan je vertellen; dat was een uitdaging die begintijd. Ik kwam uit de "snacks" en werkte nu in een corporate omgeving waar ik steeds beter mijn (eigen) weg ging vinden. Daar is eigenlijk de versnelling van de carriere in specifiek Sales of Customer Development begonnen.*
*Ik ben daar uiteindelijk Sales Director geworden eerst van "Icecream & Frozen Food" en daarna "Savoury & Dressings". Ik ben uit de begintijd daar voormalig Unilever-man Leon Schoofs dankbaar die uiteindelijk een soort "Dreamteam" heeft opgericht met mensen als Jan Kruise, Peter Dekkers, Cindy Tervoort, Luc Geraeds en ik. Een geweldige tijd, veel geleerd en fijne collega's.*

*De vervolgstap binnen Unilever was een baan in het buitenland. Wel een leuk verhaal waarin mijn vrouw bepalend is geweest; het 1e aanbod was Denemarken (maar dat vonden we te dichtbij, "net boven Groningen"), het 2e aanbod was Dubai (maar we wilde niet "in een zandbak" wonen en het was veel te warm daar).*
*Uiteindelijk kwamen ze met* ***Unilever Vietnam****. Ja, dat was een mooie uitdaging en we zijn in 2009 vertrokken naar Vietnam in Azië en ik werd Vice President (VP) Customer Development. Dit was wel een hele andere wereld, heel erg druk (scooters!)! Maar een prachtig land en mijn vrouw en ik en het hele gezin (met 3 kinderen in leeftijd 3 – 8 jaar) hadden het uitstekend naar de zin daar in het verre Vietnam.*
*Ook de business ging goed en we groeiden met Unilever kwartaal op kwartaal. Totdat – uit het niets – een kwartaal in 2010 volledig terugviel naar bijna nul% omzetgroei. "Wat? Hoe kan dat? Wat is er gaande?" Dit gaf mij enorm veel stress, maar dit schijnt wel vaker voor te komen in Aziatische landen dat de omzet zo enorm schommelt. Ik weet het nog goed; mijn toenmalige manager JV Raman, hij heeft mij goed geholpen en ik heb daarna nog een mooie promotie mogen maken binnen Unilever Vietnam en ben in 2013 gevraagd om naar* ***Unilever Thailand*** *te gaan, en dat heb ik gedaan met veel plezier in Bangkok.*

*Totaal 8 jaar in Azië gewerkt en ben toen weggegaan bij Unilever en gaan werken bij* ***OSOTSPA****, gespecialiseerd in productie van o.a. niet-alcoholische dranken (o.a. M-150 en Shark Energy), verzorgings- en gezondheidsproducten die wereldwijd verkocht*

*worden. Opgericht in 1891 met een lange geschiedenis in Thailand. Mijn standplaats werd Boedapest in Hongarije. Ik reisde in die tijd veel heen en weer naar Bangkok/Azië en Oost-Europa. Ik deed "2 weken op, 2 weken af", maar dit was uiteindelijk niet te doen en na 3 jaar ben ik gestopt en terug gegaan naar NL*

*In die tijd ben ik Non-Executive Director geweest bij* ***Tenzing Natural Energy*** *in de UK, namens OSOTSPA (die hadden daar destijds een belang in genomen). Dit lag sterk in het verlengde van mijn eerdere ervaring met internationale drankenmerken als M150 en Shark Energy. Een superleuke en mooie tijd samen met Huib van Bockel, founder van Tenzing (ex Red Bull) en zijn team. Ik heb dat ruim 7 jaar mogen doen.*

*In 2020 heb ik nog 2,5 jaar als CCO gewerkt bij Signature Foods, bekend van Johma en Heks'nKaas. Een bijzondere tijd – Coronaperiode – en fijn samengewerkt met het team van (oud Unilever-collega) Erik Bras. Een geweldig mooie tijd!*

***Bij welk bedrijf werk je nu?***
*In 2023 ben ik als zelfstandig ondernemer gestart; ik wilde graag meer internationaal werken en ook Vietnam / Azië bleef aan mij trekken, ik heb daar tenslotte een goed netwerk. Ik word vaak gevraagd rollen daar ook. Eerst bij een Vietnamese Pharma retailer met 1000 winkels en heb daarna voor FrieslandCampina Vietnam 1,5 jaar gewerkt aan een project voor (weer een oud Unilever-collega) Corine Tap.*

*En onlangs ben ik gestart als partner bij 2 hele coole bedrijven:*
*1)* ***Business Markers Nederland*** *(andere landen zijn BE en DE): Een boutique consultancy die echt "movement" willen helpen realiseren in bedrijven. Strategie maken maar met name helpen strategie uit te voeren; dus actionable strategie, leadership & effective teams en dus de implementatie. Ik breng altijd graag mijn eigen expertise en passie in met "customer centricity". Dit doe ik samen met Leonoor Moerman en Jille Tabak.*

*2)* ***Zero.by.Fifty****: Een internationale venture die sustainable innovatie (start-ups) vanuit de Global South naar de Global North brengt. We zitten in Bogota, Mexico City. Atlanta en Amsterdam. Dit doe ik samen met 6 partners over de verschillende landen en steden.*

***Wat wilde je als kind graag worden?***

*Als kind droomde ik ervan om "met een koffertje de wereld door te reizen en business te doen in landen die ik nog nooit had gezien". Een beetje gelukt is het misschien wel, ik heb veel van de wereld gezien en heb in Vietnam, Thailand en Hongarije echt gewoond en gewerkt.*

***Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde?***

*Mijn stap in de wereld die Zuid-Oost Azie heet en dan meest specifiek Vietnam is dé onderscheidende stap geweest. Leren, enorm diep vallen, opstaan en accelereren is hoe t gegaan is. Het relativeerd ook enorm! Een land met bijna 100 miljoen inwoners… Wat ik heb geleerd "jouw manier van kijken naar de wereld is maar één kijk, niet dé kijk!"*

***Waar ben je goed in en waar ben je minder goed in?***

*Mensen lezen, mensen begrijpen, oprecht luisteren en mensen bewegen is waar ik goed in ben. Beetje van mijn moeder geleerd denk ik. In Thailand heb ik – terwijl letterlijk een heel land in rouw was (King Bumibol overleed) en ik 100 dagen lang in zwarte kleding moest lopen – een Salesteam moeten overtuigen in een (voor mij) nieuw land, toch resultaten te leveren, ondanks de moeilijke situatie. En dat is meer dan gelukt.*
*Ik ben minder goed in (te) lange conceptuele discussies als ze niet een duidelijke link hebben met "getting things done".*

***Wat is een "gekke gewoonte" van je, waar bijna niemand vanaf weet?***

*Heel stiekem ben ik best wel een man van kleine rituelen. Elke ochtend opstaan en exact volgens hetzelfde patroon het ontbijt klaarmaken voor het gezin en dan al meer dan 40 jaar gewoon Venz Kwinkslag op brood eten (en toen de recepteuur aangepast werd merkte ik dat ook gelijk en ging ik over naar AH-PL, die de receptuur had overgenomen). Aan mijn Internationale vrienden leg ik uiteraard uit dat dit een enorm belangrijk onderdeel van de Nederlandse cultuur is, haha!*

***Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?***

*Ik zou er graag 2 noemen. In Nederland was ik de eerste Accountmanager die een paar honderd C1000-ondernemers wist te overtuigen dat "less" uiteindelijk "more" is. In de Geelvet-categorie een enorme assortiments-rationalisatie doorgevoerd maar wel meer omzet gedraaid. Dat was geweldig en zo van genoten!*

*En in Vietnam mocht ik in een overheidsproject "New Rural" Unilever's Perfect Store concept implementeren en daarmee het leven van honderden kleine Papa&Mama winkeltjes verbeteren op het platteland van dit magnifieke land. Een prachtige uitdaging waar ik heel trots op ben.*

***Wat is je ultieme vakantieland (of -stad)? En waarom?***

*Vietnam is gewoon "het" ultieme land om op vakantie te gaan en zelfs ook om te wonen.*
*Ho Chi Minh City (de grootste stad, in het Zuiden) is daarbinnen het epicentrum.*
*Waarom: prachtige natuur, super mooie mensen, lekker eten, cultuur en elke dag zon!*
*In Europa heb ik een sterke voorkeur voor Lissabon in Portugal. Ik ben me op dit moment aan het orienteren om daarheen te verhuizen.*

***Heb je een lievelings song? Of heb je een favoriete artiest of muziekband?***

*Niet echt een lieveling song of band. Ik word wel blij van "Funkin' for Jamaica" van Tom Browne (op dit nummer hebben mijn vrouw en ik elkaar leren kennen!).*
*Maar ook zo af en toe met mijn dochter Loes naar Dua Lipa gaan is ook wel aan mij besteed ("Houdini" bijv.). Zij was al fan voordat Dua Lipa echt bekend werd.*
*En zeker ook "Turning Tables" van Adele, omdat het herinneringen brengt aan "turning moments" in mijn leven in Vietnam.*

***Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carriere? En waarom?***

***"****Eerst leren begrijpen voor begrepen te worden!"*
*Of je het nu over mijn vak hebt "Customer Development & Business Development" of gewoon naar de essentie van het leven kijkt, niemand wint alleen, niemand maakt echt*

*het verschil helemaal alleen. Als je begrijpt wat een ander drijft, kun je daar op bouwen en samen het verschil maken. Dus: eerst de ander begrijpen voordat je begrepen wordt.*

***Wat is een minder goede stap (of fout) in je carrière geweest?***

*Een echte foute stap heb ik, denk ik, niet gemaakt. Ik heb wel eens – omwille van carrière wensen – met mensen gewerkt die ik eigenlijk helemaal niet leuk vond. Dat zou ik nu nooit meer doen en ben ik ook veel scherper op (zal ook met leeftijd te maken hebben).*

***Wie of wat ben je verloren onderweg tijdens je carrière?***

*Mensen komen en gaan op je levenspad, zo ook gedurende mijn carrière. Maar zeer aansprekende mensen (of omdat ze recalcitrant waren, of super menselijk) die mij ontvallen zijn, zijn: Gerard Rutte (dé Retailkenner, ken je 'm nog?); die gaf kleur aan het leven. Zo ook Cees Rottier (TSN). En Frank Weijers (GM Unilever); een geweldig fijne kerel om mee samen te werken. Allen letterlijk weg uit het leven maar met een enorme legacy achterlatend.*

*Ruim 2 jaar geleden mijn grote anker, mijn vader. Met humor brak hij het ijs, met directheid leverde hij resultaat. Zijn as staat deels in het land waar wij als familie enorme banden mee hebben en hadden; Vietnam. Ik zoek hem dus altijd even op zowel in Nederland (Utrecht) als in Vietnam. Zijn geest bewaakt de landen die mij het meest hebben gevormd.*
*Hij heeft er overigens voor gezorgd dat ik in een moeijke periode bij Unilever gebleven ben. Mijn vader had – vraag mij niet waarom – een enorme band met Vietnam; dit was ook voor hem een 2e huis en voelde zich vanaf de 1e minuut thuis. Heel bijzonder!*

***Welke opleiding heb je gedaan?***

*Ik heb eerst HEAO-CE gedaan in Utrecht ("Huub, weet je nog: we wonnen de 1e prijs met het Marketing-project Kodak Fling", de 1e wegwerpcamera ter wereld).*
*Ik heb daarna Bedrijfskundige Economie aan de Vrije Universiteit in Amsterdam gestudeerd. De mix tussen business, marketing en een tikkeltje technologie leek me een perfecte mix. Geen spijt van gehad.*

***Zijn er gebeurtenissen uit het verleden die jou niet loslaten?***

*Ja zeker! Toen ik op een loopband stond in Vietnam (2010) om mijn gezondheid te testen vanwege een ultra hoge bloeddruk en dan realiseert dat er aan die gezondheid niks mis was, maar de hoge bloeddruk louter door stress werd veroorzaakt, heb ik me voorgenomen "alles is relatief". We zijn relatief kort op aarde, dus maak er gewoon – met je beste kunnen – het mooiste van. Dat is wel iets wat ik alijd meeneem in mijn leven.*

***Wat zou je anders gedaan hebben als je de tijd kon terugdraaien?***

*Het (werk)leven "twee weken op en twee weken af", toen ik in Boedapest leefde, dat zou ik niet meer overdoen. Twee weken in Azie werken en dan twee weken thuis bij het gezin en dat 2 jaar lang. Absolute waanzin. Veel van geleerd zeg maar!*

***Welk topmerk spreekt je het meeste aan? En waarom?***

*Ik vind een merk als Apple zeer aansprekend. De transformatie die dat merk bij ons allen heeft weten te realiseren is enorm geweest. Geen simpele telefoon maar echt een verlengstuk van jezelf, dan doen weinig merken na. High pricing als onderdeel van hun propositie is ook niet te evenaren. Dus ja, Apple en ook Steve Jobs spreken mij aan!*

***Welke beroemdheid zou je graag eens ontmoeten?***

*Een dagje doen wat Barak Obama deed. Verbinden maar dan op zeer grote schaal!*
*Bij hem geldt ook: "Eerst leren begrijpen voor begrepen te worden!"*

***Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?***

*Dat ik de kans heb gekregen – met mijn hele gezin – de wereld rond te trekken, te leren en te groeien. Het is prachtig om te zien hoe mijn drie kinderen nu échte wereldburgers zijn geworden, een deel woont ook nu weer in het buitenland.*
*En zakelijk; Janti Soeripto, zij heeft mij als Sales Director bij Unilever de kans gegeven en ik leerde van haar "hard op de inhoud en zacht naar de mensen". En dat werkt!*
*En Conny Braams van Unilever (in de Business Unit "FATS", ongelooflijk mooi en fijn samengewerkt).*

***Wat is een lijfspreuk die bij je past?***

*“Live your talent!” – “Leef je talent!”*

*Waar ben je goed, wat vind je leuk? Combineer die twee en ga er maximaal voor.*

*Een een prachtige, bekende slogan: “Connecting People” van Nokia (1992).*

***Welke levensles zou je allen – en jonge mensen in bijzonder – mee willen geven?***

*Doe wat je leuk vind, met mensen die je leuk vindt en denk niet “dat doe ik morgen wel”.*

*Je leeft nu i.p.v. in het verleden of in de toekomst. Er is “no free lunch in life”.*

*Of zoals Eckhart Tolleinn zijn boek zegt: “De power of NOW”.*

Oktober 2025

https://www.linkedin.com/in/rob-rijnders-b158363/

FAST MOVING CAREERS

FMCG



