FAST MOVING CAREERS

FMCG

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek *Fast Moving Careers* (30.000 volgers).
Hij interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.

Dit keer **Vivian Mourus – Marketing Manager Beeztees**

“Eyes on the ball & gas geven!”

Wat was je eerste échte baan in FMCG en hoe kwam je daar terecht?
*Mijn eerste baan in de FMCG was bij **Van Geloven** in Tilburg, bekend van **Mora**, waar ik als Marketing Assistent ben gestart voor het Retailkanaal. Ik was 24 jaar en het was een schot in de roos, want ik was meteen verkocht; de dynamiek, de creativiteit, het snelle schakelen en oplossingsgericht denken, heerlijk!*
Ik weet nog dat ik mijn sollicitatiebrief had verstuurd – ik woonde toen nog in Amsterdam maar was op zoek naar een baan weer terug in het Brabantse, waar ik opgegroeid was – en nog voordat ik ook maar een reactie terug had, was ik al een woning in Tilburg aan het zoeken. Ik wist namelijk 100% zeker dat ik het ging worden en dat ik die baan kreeg.
En dat bleek ook zo. Beginnersgeluk denk ik..!
Ik had mijn sollicitatiegesprek met Friek van Helden (toen Sr Brandmanager Retail) en het klikte direct. Ik kreeg de baan en ging aan de slag op de Marketing Retail afdeling, met merken als Mora (snacks) en Hebro (saté), maar ook Private Label (voor o.a. AH, C1000, Lidl, Aldi en Bijeen).

Later heb ik promotie gemaakt naar Marketeer/Brand Manager in het Marketing Retail team van Chrischa Ligtenberg (toen Marketing Manager Retail NL) voor Mora snacks.

Een boeiende tijd met leuke collega's, veel veranderingen in het Retail-landschap, wisselende marktwerking in diepvries en snacks, ik vond alles interessant.
Ik weet nog goed: "Cora 30 jaar in het vak", "De zoektocht naar Flora, het nichtje van Cora van Mora" en de "SAN Accent Nominatie voor Mora".
Aan de uitreiking van de SAN Accent Awards heb ik nog een kleine tatoeage overgehouden van Henk Schiffmacher – echt een vakman, maar vooral zo'n ontzettend leuke vent – Irene Moors presenteerde de awards en vroeg: "Wie wil er een tatoeage!" Ik dacht: "yes dit is mijn kans!" Ik rende het podium op en heb achter de schermen 2 kleine vogeltjes op mijn pols laten tatoeëren. We moesten best even wachten tot we weer terug de show in konden en dachten leuk om als geintje kei groot het Mora logo te laten tekenen op mijn onderarm. Dat vond Henk ook een leuk grapje en zo ging ik terug de zaal in met Mora logo op mijn onderarm. De zaal viel helemaal stil en ook Irene Moors wist even niet wat ze moest zeggen. Die dacht, die meid is gek. Nou, dat klopt ook wel een beetje haha.

Overigens was mijn 1e echte baan de oprichting van het magazine ***ZOZ – Zie Oud Zuid****, de wijkglossy voor de bewoners en ondernemers van Amsterdam Zuid. Alles op het gebied van cultuur, lifestyle en uitgaan, maandelijks gebundeld in een handzaam en glossy magazine. Gemaakt voor de wijken Oud-Zuid, Rivierenbuurt, Zuidas, De Pijp, Gelderlandplein en Stadionbuurt, met een oplage van 10.000 exemplaren.*
Ik had dit bedacht als afstudeeropdracht en dacht leuk als eindstage. En zo gezegd zo gedaan, ik belde een bevriende uitgever in Tilburg en ben in 2010 gestart, dat jaar in september verscheen het eerste exemplaar. Met op de cover presentatrice Tatum Dagelet en haar vader, acteur Hans Dagelet. Inmiddels is het een prachtig platform van Amsterdam Zuid, zie www.zuid.nl/zoz
In totaal heb ik dit 2,5 jaar gedaan, super leuke tijd, maar ook weer tijd om mijn horizon verder te verbreden.

Wat was je vervolgbaan en verloop van het begin van je carrière?
Na 7,5 jaar voor het Mora merk bij Van Geloven in Tilburg te hebben gewerkt, ben ik in de tussentijd een avondcursus Interieur Design gaan doen. Ik ben toen een eigen bedrijf in

huis- en kantoorinrichting gestart: ***Viv Interieur & Styling****. Ik kon daarin helemaal mijn creativiteit kwijt, maar al snel miste ik de dynamiek van Retail, Marketing en Commercie.*

Na 2 jaar ging ik aan de slag bij ***Oil & Vinegar*** *als Visual Merchandiser & Stylist, en ik merkte al snel dat mijn marketing bloed sneller ging stromen van deze mooie formule. Ik kwam binnen en had als doel; doorgroeien!*
Ik kon mijn achtergrond van het inrichten van huizen en kantoren gebruiken voor het herinrichten van de winkels, met daarbij een commerciële toevoeging.
Geweldig speelveld om te zorgen dat de verkoop per vierkante meter stijgt door de juiste inrichting met de juiste producten op de juiste plek. Maar vooral weer bezig zijn met die consument vond ik weer zo fijn en leuk! We hebben samen met Nicole van der Gugten van buro BEYUNIC de nieuwe opgefriste Oil & Vinegar formule neergezet; eigentijdser, betere schapindeling, commerciëlere route in de winkel en meer omzet per m2.
Totaal 80 winkels in Nederland, België, Duitsland en zelfs USA (ik ben nog in Las Vegas geweest). Ik groeide door als Senior Shopper Marketeer en werd daarna Marketing Manager en nam zitting in het MT. Mijn missie was geslaagd, ik heb er 5 jaar gewerkt, veel geleerd en vooral hard gegroeid!

Bij welk bedrijf werk je nu? En wat is er zo leuk/bijzonder aan?
Na de Retail en Food, vond ik het tijd om mijn horizon verder te verbreden en sinds ruim 3 jaar werk ik nu in Waalwijk als Marketing Manager bij ***Beeztees****, een merk in huisdierbenodigdheden, met o.a. Curver Petcare.*
Ik werd gevraagd door Jacco Buijs, de Commercieel Directeur van Beeztees en daar had ik gelijk een goede klik mee. En een mooie uitdaging om mijn horizon te verbreden: van Retail en Food ging ik nu naar Groothandel en Non-Food. Het leuke is dat ik hier de mogelijkheid heb om strategisch mee te denken en de voorsprong van mijn Retail-ervaring te gebruiken in deze markt, die wat "conservatiever" en wat minder dynamisch is, maar wel volop in ontwikkeling is.

Wat wilde je als kind graag worden?
Ik had werkelijk geen idee en was echt wel even zoekende, ik heb zelfs nog een tijdje Verpleegkunde gestudeerd, met als doel Fysiotherapeut te worden. Maar de opleiding

paste totaal niet bij me, ik stopte voortijdig met m'n opleiding en ging op 16-jarige leeftijd fulltime in de Horeca werken. Nou ja, meer dan fulltime.., ik had een week- én een weekendbaan en werkte soms wel 60 uur in de week.
Ik had 3 banen tegelijk: Bij de golfbaan Prise d'Eau in Gilze/Tilburg, bij de hockeyclub HC Tilburg (heette toen TMHC Forward) en bij Stapperij de Korenbloem in Tilburg-centrum.
Hard werken en echt pezen zonder klagen, "niet zeuren en door" heb ik daar geleerd.
Na dat jaar ben ik een Economische studie gaan doen en daar kwam aan het zoeken een eind, dit is wat bij me past en waar ik energie van krijg. En dat is nog steeds het geval.

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde?
Dat was 100% bij Oil & Vinegar, waar ik binnen ben gekomen als Visual Merchandiser en na 5 jaar ben weggegaan als Marketing Manager en MT-lid. Een zware periode, pittig, vooral de eerste 2 jaar, waar ik snoeihard gewerkt heb, soms iets te hard, mezelf vaak ben tegengekomen, maar ook de mogelijkheid en het vertrouwen kreeg om door te groeien. Vooral door mijn leidinggevende Choly van Grinsven, maar ook door Interim Directeur Hans van de Lest. Die ons onder zijn hoede nam als "high potentials" binnen Oil & Vinegar. Hij zei altijd: "Een goede voorbereiding is het halve werk" en "comfortabel zijn is geen kunst, daar ben ik niet in geïnteresseerd, maar juist hoe je omgaat met oncomfortabel zijn, dat is belangrijk en daar ga ik jullie in trainen". Een hele leerzame periode, die bij heeft gedragen aan mijn persoonlijke groei en ontwikkeling zowel binnen mijn carrière als privé.

Waar ben je goed in en waar ben je minder goed in?
Ik werk graag vanuit de bedrijfsstrategie, daardoor kan ik input snel omzetten naar duidelijke doelen en taken en kan ik snel beslissingen nemen en de koers bepalen.
Dus zaken goed neerzetten, plannen eraan koppelen met doelen en taken en het team meenemen om de executie goed uit te voeren.

Ik ben minder goed in details en ik ben oh zo slecht in het onthouden van namen en gezichten. Af en toe ben ik net "Dory" uit Finding Nemo.
Maar gelukkig heb of verzamel ik de juiste mensen om me heen, die juist goed zijn in de dingen waar ik niet goed in ben. Samen kun je veel meer dan alleen.

Wat is een bijzondere hobby van je? Vertel eens iets verrassends over jezelf!

Ik ben gek op zingen en heb als kind in een kinderkoor en later in een popkoor gezongen. De échte Tilburgers zullen het wel kennen: Tikiko, ontstaan uit een Brabants-Tilburgse inzending voor het TV-programma "Kinderen voor Kinderen".
Daarnaast ben ik gek op koken en tafelen, ik heb denk ik meer dan 100 kookboeken!

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?

Maar 1 voorbeeld?!
Dan denk ik toch het Airfryer project bij Mora in samenwerking met Philips, dat was ook één van mijn eerste projecten. Ze zeiden: "Er is een één of ander apparaat ontwikkeld voor snacks, we weten ook niet precies wat het is, maar maak een afspraak want dit wordt jouw project". Nou daar ging ik..!
Samen zijn we de markt op gegaan om de Philips airfryer te promoten in combinatie met Mora snacks. Er was geen budget voor above-the-Line (TV) campagnes, dus we moesten creatief zijn. We gingen naar beurzen zoals de Margriet Winter Fair in de Jaarbeurs en gaven demonstraties bij zaken als de MediaMarkt en toerden langs uitgeverijen als Sanoma en Audax. En met succes, de Airfryer was binnen no-time bekend en geliefd. Uit dit project is ook de "Oven & Airfryer Snack-lijn" van Mora gekomen, waarmee we dubbele omzetten haalden, on top off de bestaande Mora frituurlijn. Win-win voor Philips én Mora!

Wat is je ultieme vakantieland en waarom?

Ja, dat is toch wel Italië. Lekker eten, veel zon en de gastvrijheid. Via een goede vriend van mijn vader die daar was blijven plakken na zijn carrière als profwielrenner, hadden we samen met hem een vakantiehuisje aan de kust: Viareggio in Toscane. Ik had toen net mijn rijbewijs en reed of vloog daar vaak heen met vrienden en mijn familie.

Wat is je lievelingsmuziek, artiest/muziekband of liedje?

Ik heb niet echt één favoriet, maar ik houd van vele soorten muziek. Rond mijn 16de zat mijn vader in het bestuur van 013 Poppodium in Tilburg, daardoor kon ik naar alle optredens met hem. Super bijzonder en vooral heel gezellig om samen met mijn vader te

kunnen doen op die leeftijd. Een greep uit die optredens: De Dijk (mijn meest favoriete live-band), Blondie, Al Jarreau ("Roof Garden" ken je 'm nog?), The Golden Earring maar ook Chemical Brothers, Spinvis en de Jeugd van Tegenwoordig. Daar heb ik een breed Spotify-palet van muziek aan overgehouden denk ik.

Wat is je lievelingsfilm of TV-serie?

Dat is "guilty pleasure" – Notting Hill. Vooral de Britse humor en acteur Hugh Grant op zijn best.

Op TV kijk ik graag naar Kamp van Koningsbrugge; hoe ver kan je gaan om jezelf te pushen. Heel inspirerend.

En ja, elke avond even lachen en ontspannen met de mannen van VI. Ik hou niet echt van voetbal, maar het voelt hetzelfde als hoe mijn ouders vroeger met vrienden aan tafel zaten te borrelen, lachen, discussiëren, zingen en vooral slap ouwehoeren.

Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carrière?

Lef en eerlijkheid. Nooit bang zijn om te zeggen waar het op staat, wel vanuit het belang van het bedrijf en met argumenten. Ik leg graag bloot hoe het zit, hard op de inhoud en zacht op de mens. Altijd met groei en ontwikkeling als doel.

Wat is een minder goede stap (of fout) in je carrière geweest?

Alles wat ik gedaan heb, heeft me inzichten gegeven waar ik van heb geleerd. Dan wel inhoudelijk, dan wel over mezelf en zowel zakelijk als privé. Ik geloof daarom niet in "foute stappen".

Wat ben je verloren onderweg tijdens je carrière?

Ik denk dat ik de "pleaser" in mij grotendeels verloren ben, zowel in werk als privé!

Welke opleiding heb je gedaan? En waarom deze keuze?

Ik heb HBO-opleiding Commerciële Economie in Breda gedaan, een schot in de roos en vooral het vak dat gericht was op de eindconsument vond ik fantastisch.

Ik heb mezelf hier wel binnen moeten lullen, want ik ben het eerste jaar gestart met de studie Bedrijfseconomie/Accountancy en had net aan mijn propedeuse gehaald. Hoe weet ik nog steeds niet precies, maar het was denk ik een combinatie van geluk en bluf. Ik kon met mijn propedeuse in principe het tweede jaar van een andere economische studie instromen, maar alleen als ik Spaans had gehad. Wat dus niet het geval was. Met weer een beetje geluk en veel bluf is het me toch gelukt om te starten. Iets met: "Ja, wij gingen vaak op vakantie naar Italië en ik spreek best goed Italiaans, dus Spaans pik ik ook zo op." Ik kreeg het voordeel van de twijfel en heb de hele zomer bijles Spaans genomen om snel bij te zijn. Was ook wel nodig, want verder dan "Ciao!" kwam ik niet in het Italiaans.

Welk topmerk spreekt je het meeste aan? En waarom?

*Dat is dan toch de **HEMA**.*
Er is geen enkele winkelketen of merk zo oer-Hollands en traditioneel en toch zo met haar tijd mee. Echt heel knap en inspirerend, elke keer weer!

*En meer een nieuwkomer: **Marie Stella Maris**. Nou ja nieuw, zij zijn in 2014 vanuit een missie hun merk gestart, dat vind ik een hele mooie volgorde. Ze maken hierdoor de wereld een stukje beter én mooier, waar het verder bouwen aan het merk positief aan bijdraagt.*

Welke beroemdheid zou je graag nog eens ontmoeten?

Ik heb een hele lange tijd gehoopt om Youp van 't Hek tegen te komen in de kroeg. Hij dook vaak na een optreden het nachtleven in, in de stad waar hij was en het leek mij echt het summum om hem tegen te komen. En dan de hele nacht sterke verhalen vertellen, slap ouwehoeren en heel veel lachen. Dat kan natuurlijk nog, maar de kans is wel aanzienlijk kleiner geworden nu hij is gestopt met touren. Maar je weet het nooit...

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?

Dat is mijn vader. Zelf veel directiefuncties bekleed en zitting gehad in boards. Van huis uit accountant/econoom, maar vooral een ondernemer. Hij liet me in moeilijke periodes van me af praten en kon me met één enkele vraag weer terug op het pad krijgen. Precies

de juiste opmerking, waarin hij mijzelf het probleem of de oplossing liet inzien! Hij liet me er eigenlijk vooral zelf achter komen wat ik moest doen en gaf af en toe een tip wat ik niet moest vergeten en in de gaten moest houden. Heel knap om iemand die zo dicht bij je staat te leiden, maar ook de ruimte te geven en los te laten, zodat ik het zelf leerde.
Ik ben er hierdoor achter gekomen dat we in bepaalde dingen veel op elkaar lijken, hij is alleen iets genuanceerder en doordachter. Mijn grote mond, de directheid en het meer praktische heb ik meer van mijn moeder. Een mooi duo mijn ouders, ik ben heel dankbaar en blij dat ze zo'n belangrijke rol in mijn leven hebben.

Welke spreuk spreekt je aan en waarom?
"Al spuit je slagroom op een drol, het is nog steeds geen Bossche Bol".
Ofwel als de basis shit is, kun je opleuken tot je een ons weegt, maar het blijft shit.

Welke levensles zou je alle – en jonge mensen in bijzonder – mee willen geven?
Ben jezelf, ben eerlijk. Gebruik je kwaliteiten en omarm je zwaktes en ben altijd voorbereid. Focus, "eyes on the ball" en gas geven!

Oktober 2025

https://www.linkedin.com/in/vivian-mourus-5347986a/

FAST MOVING CAREERS
FMCG




GEEN
DRINK