FAST
MOVING
CAREERS

FMCG

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek *Fast Moving Careers* (30.000 volgers). *"Een groot online platform dat op inspirerende wijze een inkijk geeft in zowel iemands zakelijke carrière als persoonlijke kant – voor meer exposure en ter inspiratie!"*
Hij interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.

Dit keer **Raymond de Jong – Eigenaar Promare Communicatie & Media**

"Van Willem Ruis-dromen naar woordvoering in de echte wereld"

Wat was je eerste échte baan in FMCG – Retail?
*Mijn eerste serieuze communicatiefunctie was in 1996 bij **DA Drogist** op het hoofdkantoor in Zeist (en later Leusden) op de communicatie-afdeling Traffic & Productie. Daar heb ik het Retail vak leren kennen (800 winkels) en daar ook kundig in het vak geworden. Ik rolde daar via mijn netwerk binnen en kreeg meteen de kans om Marketingcommunicatie te combineren met P.O.P.- communicatie en het maken van de magazines en wekelijkse actiekranten. Een geweldige leerschool met veel dynamiek, winkelomgeving en meteen meters maken. Ik was 24 jaar en had twee goeie managers John van Burgstede en Erik van der Flier onder de bezielende leiding van DA-directeur Cees Bosma.*

Wat was je vervolgbaan en het vervolg van je carrière?
*Na 4 jaar DA Drogist ben ik overgestapt naar IT-bedrijf **Centric**. Daar was ik ruim 3 jaar communicatiemanager van de softwaretak.*

*Daarna volgde winkelketen **The Phone House** – ook in de retail met 300 ondernemers en 100 filiaalhouders toen nog – verantwoordelijk voor winkelcommunicatie en lokale marketing. Dat heb ik 2 jaar gedaan en heel prettig samengewerkt met commercieel directeur Wouter van der Ley.*

*Toen ben ik gaan werken voor detacheerder **Yacht**, waar ik als interim senior communicatieprofessional in korte tijd uiteenlopende organisaties van binnen zag. Ik heb in 5 jaar voor 11 verschillende managers gewerkt. In deze tijd werkte ik ook o.a. voor merken als Achmea, Randstad, Eneco, Centraal Beheer en Rabobank. Dat wakkerde al snel mijn liefde voor interim-werk aan: voor meer vrijheid en veel afwisseling.*

De financiële crisis zorgde ervoor dat er voor detacheerders minder werk kwam. En ben ik uiteindelijk voor mezelf begonnen.

Bij welk bedrijf werk je nu?
*In 2011 startte ik mijn eigen bedrijf **Promare**. Gedreven door het verlangen naar vrijheid, variatie én impact: "Pro" staat in voor Professionaliteit en "Mare" in het latijns voor zee/water (daar en ik gek op). Tijdens een etentje in Amsterdam na afloop van een communicatiebijeenkomst - samen met o.a. Koen van Tankeren en Rogier van den Berg die ik ken van het netwerk Utrechtse Communicatiekring – hebben we die avond de naam Promare bedacht.*

Mijn 1e eigen klant als interimmanager was Centraal Beheer in Apeldoorn, daarna volgden o.a. Rijkswaterstaat, Essent, Eneco, KPN, Tele2, Technische Unie en Jumbo Supermarkten waar ik verschillende rollen deed in internal branding, marketing, merkidentiteit, externe communicatie en campagnes.

Begin 2020 werd ik gevraagd bij Rotterdam The Hague Airport om een nieuw strategisch communicatieplan voor de komende jaren te ontwikkelen. En ik was de woordvoerder van de luchthaven. Maar al snel ging het over Corona. En kreeg mijn opdracht ook weer een andere focus. Met heel veel plezier heb ik er uiteindelijk 2,5 jaar gewerkt. Mede ook door de prettige samenwerking met toen commercieel directeur Desiree Breedveld.

De afgelopen jaren heb ik mij gespecialiseerd in woordvoering, crisiscommunicatie en stakeholdermanagement. Tijdens mijn tijd bij Rotterdam The Hague Airport, de rollen erna en nu mijn interim-functie bij ProRail leerde ik hoe belangrijk kalmte, duiding en betrouwbaarheid zijn. Complexe dossiers, maatschappelijke/bestuurlijke gevoeligheid en mediadruk zijn voor mij geen obstakels, maar precies waar ik energie van krijg.

Bij ProRail ben ik betrokken bij complexe dossiers zoals van brandveiligheid in inpandige fietsstallingen tot toegankelijkheid van stations, van spoorgoederen tot crisis-communicatie op stations. De diversiteit aan stakeholders én maatschappelijke relevantie maken dit werk betekenisvol en leuk. Vooral woordvoering en media vind ik erg gaaf, daar ben ik pas de laatste 6 jaar echt actief in geworden. Overigens realiseer ik me nu dat in 2026 mijn bedrijf 15 jaar bestaat.

Wat wilde je als kind worden?
Presentator worden van TV-shows. Zoals Willem Ruis dat deed. De TV-shows in de jaren tachtig waren groots en meeslepend. Zoals met dans, muziek, spel en drama. Dat vond ik mooi. Die TV-wereld heb ik altijd boeiend gevonden. Ik heb dan ook ruim dertig jaar bij lokale en regionale omroepen als vrijwilliger gewerkt. Eerst de radio en daarna TV. Vooral sport presenteren vond ik leuk. Dat maakt je heel flexibel en daar moet je snel de juiste beslissingen nemen.

Presentaties of trainingen geven ben ik eigenlijk altijd wel blijven doen, dan moet ook wel in mijn werk. Maar showpresentator op TV is het niet geworden. Haha.

Dat nieuwsgierige, verhalen willen duiden, delen en vertellen… dat zit er nog steeds in. En eerlijk: Woordvoering komt verrassend dicht in de buurt!

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde?
De stap in 2011 naar mijn eigen bedrijf om voor eigen rekening en risico te werken vond ik spannend en dat heeft gelukkig goed uitgepakt. Tegelijkertijd kan ik prima voor langere tijd voor opdrachtgevers werken, dus ik sluit ook niet uit dat ik nog eens ergens in vaste dienst kom. Een dynamische rol, een fijne werkomgeving met leuke collega's en afwisseling vind ik gewoon heel belangrijk. De vorm waarin je dat met elkaar afspreekt is dan minder belangrijk.

Wat heb je geleerd in je carrière tot nu toe?

Ik heb geleerd dat je altijd dicht bij jezelf moet blijven. Communiceer helder en eerlijk. Juist als het spannend is. Vertrouwen ontstaat niet door mooie woorden, maar doordat je betrouwbaar bent en doet wat je zegt. Dat bepaalt uiteindelijk je reputatie, persoonlijk én professioneel. En ik heb ontdekt dat je het nooit alleen doet: samenwerken, mensen meenemen, goeie relaties bouwen en samen richting houden, dát is waar impact ontstaat.

Wat zijn sterke en minder sterke kanten van jezelf?

Ik ben nieuwsgierig, media-minded en altijd op zoek naar goede verhalen. Dus de praktische inslag, het snel analyseren en tot aanpak komen. Dat in combinatie met strategisch, teamplayer zijn en een hands-on aanpak maakt mij snel "up & running" zeg maar (die ken je wel Huub!)

Wat mij echt onderscheidt van anderen is dat ik snel kan schakelen, overzicht probeer te krijgen in hectiek en weet ik complexe situaties helder en begrijpelijk te maken voor verschillende doelgroepen. Ik verbind mensen, bouw graag aan teams en zorg dat we samen richting krijgen én houden. Communicatie is voor mij geen zenden, maar vertrouwen verdienen.

Minder sterk: "Ik kan soms ongeduldig zijn wanneer besluitvorming traag verloopt. Daarnaast moet ik me er regelmatig bewust van zijn dat ik zelf een hoog werktempo kan hebben. Hier moet ik dan even afremmen, zodat ik anderen goed kan meenemen in het proces.

Vertel eens iets verrassends over jezelf! Of heb je een gekke gewoonte?

"Ik duik graag. Een paar jaar geleden heb ik mijn PADI-duikbrevet gehaald en onder water kom ik helemaal tot rust.

Daarnaast heb ik een grote fascinatie voor de Haagse politiek. Ik volg het politieke spel op de voet via podcasts, bijeenkomsten en TV. Dit jaar ga ik voor het eerste naar de

afsluiting van het politieke jaar door het Haags College in het Utrechtse Tivoli Vredenburg. Daar kijk ik enorm naar uit.

Wat veel mensen ook niet weten: ik heb bijna 13 jaar gewerkt als freelance regio journalist voor AD NieuwsMedia, voor de editie Zuid van het AD Utrechts Nieuwsblad. Een fantastische tijd waarin ik als verslaggever diep in de lokale verhalen dook."

Waar ben je zakelijk het meest trots op?
Het begeleiden van organisaties in crisissituaties én teams laten groeien. Mensen in hun kracht zetten blijft het mooiste werk wat er is.

En uiteraard de start en groei van Promare, mijn eigen bedrijf in Communicatie en Media.

Wat is je ultieme vakantiebestemming en waarom?
Een eiland met mooie duikspots — Curaçao staat bovenaan. Water, natuur en rust. Met Nederlandse roots en vriendelijke mensen! Spanje is een goeie tweede.

Wat is je favoriete muziek?
Mijn muzieksmaak is breed: van Coldplay tot Nederlandstalig — als het maar emotie raakt. "Viva La Vida" van Coldplay blijft kippenvel, elke keer weer. Ik luister ook veel naar de radio; Radio 538 of Joe. En in het Nederlandstalige genre staat Bløf met "Dansen aan Zee" bovenaan. De versie met zangeres Christina Branco tijdens Concert at Sea vind ik prachtig. Die combinatie van zang in het Portugees en Nederlands. En natuurlijk weer die zee die steeds terugkomt in mijn leven.

Heb je een favoriete podcast?
"Afhameren met Wouter de Winter" of "Victor Duidt TV" met Victor Vlam staan bovenaan. Maar ik luister ook regelmatig naar "De Mediaweek" van Tina Nijkamp en Mark Koster en op YouTube "Rondje Binnenhof".

Nieuws, politiek en media in de juiste context — daar smul ik van. Er gebeurt op dit moment zó veel, dat het extra spannend is om te volgen. Vooral het "spinnen" fascineert me: je weet dat de werkelijkheid nuance heeft en toch wordt er een draai aan gegeven in

de communicatie. Dat spel van duiden, framen en herinterpreteren... prachtig om te zien. Ja, het blijft een mooi vak, dat communicatie vak."

Heb je een "Guilty Pleasure" film of TV-serie?
"Gooische Vrouwen": Scherpe humor, Gooische matras, macht en dynamiek. Heerlijk om te zien!

Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carrière?
Verbinden is de eigenschap die mij het verst brengt in mijn carrière. Ik houd ervan om mensen samen te brengen, richting te creëren en energie in een team te brengen. In hectiek kan ik snel schakelen en overzicht krijgen, dat is precies wat je nodig hebt in communicatie en woordvoering.

Dat merkte ik heel duidelijk begin dit jaar als interim woordvoerder bij ProRail. Tijdens het weekendpiket werd ik gebeld vanwege een ongeluk tussen een trein en een graafmachine in Bunnik. Ik wist vrijwel direct dat dit groot zou zijn met veel aandacht voor betrokkenen en vragen van media. Als je dan ter plekke bent, probeer je de situatie te overzien, een verhaallijn te maken en keuzes maken. Waar ben je van en wat vertel je wel of niet? Pas daarna ben ik voor camera's en microfoons gaan staan. Op zulke momenten draait alles om rust, helderheid bieden en vertrouwen uitstralen. Dat is zo'n moment waarop mijn kracht het beste tot zijn recht komt.

Wie of wat ben je verloren onderweg tijdens je carrière?
Letterlijk ben ik mijn moeder in 2015 verloren. Wat zou ze trots op me zijn dat ik al ruim vijftien jaar voor eigen rekening en risico mijn werk doe. Ik mis haar nog elke dag.

Welke opleiding heb je gedaan en waarom?
Ik heb ~~de~~ HBO-communicatie gedaan met daarna een aantal gerichte opleidingen op het gebied van journalistiek, marketing, projectmanagement en redactievoering.

Die keuze was logisch: ik was al van jongs af aan bezig met verhalen maken, nieuwsgierig zijn en impact willen hebben. Bij de lokale radio en TV leerde ik het spel van presenteren, interviewen, redacties opzetten en jong talent begeleiden. Tijdens mijn studie kon ik dat eindelijk verdiepen, duiden en echt het vak leren. Het was een

ontzettend mooie en leerzame tijd. Maar daarna heb op het gebied van marketing, stakeholder-management en communicatie nog veel meer studies gedaan. Laatst nog "Marketing AI geletterdheid". Zo blijf ik goed op de hoogte van de laatste ontwikkelingen.

En Huub, hebben niet eens ooit een Social Media cursus gedaan samen? Nog in de tijd dat Facebook opkwam; "Zakelijk gebruik van Facebook". Tja te leuk toch!

Welk topmerk inspireert je?
Red Bull; storytelling, community, stabiele contentmachine. Meesterlijk ook hoe Max Verstappen bij Formule1 wordt ingezet.

Maar ook het merk "Bamigo", een innovatief en duurzaam kledingmerk!

Met welke beroemdheid zou je willen ruilen?
Reinout Oerlemans. Een internationale naam in media en televisie. Uitstekende TV-maker (Eyeworks) met verhalen mensen inspireren. Betrokken bij diverse film- en tv-projecten in Hollywood. Van "Soapie" tot de "American Dream".

En Barak Obama. Prachtig hoe hij leiderschap getoond heeft en hoe hij betrokken blijft bij de wereld. Niet alleen tijdens zijn 8-jarige presidentschap van Amerika, maar nu ook nog steeds. Zoals met zijn Obama Foundation om wereldwijd democratisch leiderschap te stimuleren en burgerparticipatie. Ik was in 2024 bij een lezing van hem in de Ziggo Dome; fascinerend interessant! Ik heb ook thuis zijn boek "Obama: An Intimate Portrait" liggen, prachtig mooi fotoboek.

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?
Mijn vrouw Corine Dijkhuizen. Ze weet me steeds met beide benen op de grond te houden en motiveert me in mijn keuzes in mijn bedrijf. Maar ze kan ook kritisch aangeven als het niet goed voelt. Dan doe ik het ook niet. Ze kent me door en door en er is er maar een waar ik het dan van aanneem. Een enorme stimulans dus.

En andere mensen die af en toe op je pad komen en je mede een richting bepalen. Zo heb jij Huub – met een Career Coach sessie – mij aan het denken gezet door meer focus aan te brengen in waar je goed in bent en wat je leuk vindt in je werk. Na fijne, meerdere

gesprekken met jou had ik duidelijker in beeld waar ik me in mijn werk vooral op moest richten en welke kant ik op zou kunnen en willen.

Hoe zie jij je nabije toekomst?

Ik heb nog zoveel plannen. Ik vind mijn werk in dit vak nog altijd heel erg leuk. Het verandert ook voortdurend. Nu ook met de invloed van kunstmatige intelligentie oftewel artificial intelligence (AI). Mijn werk verandert hierdoor fundamenteel. Ik merk dat slimme tools mijn productiviteit verhogen doordat ze veel routinematige taken kunnen overnemen. Denk aan het voorbereiden van analyses, het ordenen van informatie of het maken van eerste tekstvoorstellen. Daardoor houd ik meer tijd en ruimte over voor het werk waar ik echt waarde toevoeg: strategisch meedenken, complexe vraagstukken duiden en de menselijke nuance brengen die in communicatie zó belangrijk is.

Ik zie vooral kansen. AI helpt me efficiënter te werken en scherper te formuleren, en het stimuleert me om te blijven innoveren: mijn rol verschuift steeds meer naar interpreteren, duiden en regisseren. Tegelijkertijd zie ik ook de uitdagingen. Het takenpakket verandert, sommige taken verdwijnen of worden anders ingevuld en vooral voor junior functies kan de druk toenemen. Kortom: AI biedt veel mogelijkheden om mijn werk slimmer en beter te doen, maar vraagt tegelijkertijd om bewuste keuzes en een heldere professionele verantwoordelijkheid.

Privé sluit ik niet uit dat we ooit nog eens naar het buitenland gaan. Iets goed doen voor hulpbehoevende dieren bijvoorbeeld. Curaçao is mijn favoriete vakantie-eiland. Wellicht verhuizen we er nog eens naartoe.

Heb jij een levensmotto of slogan die bij je past?

“Just do it en met empathie.” Dat is wie ik ben en hoe ik werk.

Welke gouden tip zou je jonge mensen mee willen geven?

Wacht niet tot alles perfect is. Begin. Stap erin, stel vragen, wees nieuwsgierig en leer al doende. In communicatie en eigenlijk in alles. Dan groeit je vertrouwen pas echt wanneer je durft te doen. Just do it… maar altijd met empathie.

November 2025

https://www.linkedin.com/in/raymonddejong/

FAST
MOVING
CAREERS

FMCG



