Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek ***Fast Moving Careers*** (30.000 volgers). *"Een groot online platform dat op inspirerende wijze een inkijk geeft in zowel iemands zakelijke carrière als persoonlijke kant – voor meer exposure en ter inspiratie!"*

Hij interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.
Dit keer **Rob Aanraad – Interim Managing Director bij Stalling31**

"Be kind, for everyone you meet is fighting a hard battle"

Wat was je eerste échte baan?
Mijn eerste échte baan was Accountmanager (toen nog Vertegenwoordiger) voor een drukkerij. Wij leverden o.a. kettingformulieren aan de zakelijke markt. Ken je die matrixprintertjes nog…? :). Ik was 22 jaar, nog geen ervaring en wilde graag werken (ja, ik had hiervoor wat in de snijbloemen en bloemenzakjes bij mijn vader gewerkt, bijbaantje) Ik heb 2,5 jaar rayon Zeeland / West-Brabant gedaan, een leuke en leerzame tijd!

Ik heb nooit echt "in de FMCG" gezeten. Ik ben op mijn 25e in Advertising- en Reclame-wereld beland en heb het grootste deel van mijn 24-jarige carrière voor veel grote en bekende FMCG-merken mogen werken.

Wat was je vervolgbaan of verloop van begin van je carrière?
Vanuit mijn vorige rol kwam ik bij een reclamebureautje in Etten-Leur terecht: ***TRN*** *(Technisch Reclamebureau Nederland). Acquisitie en New Business gedaan!*
Waar ik na 2,5 jaar vertrok naar een nog kleiner bureautje in Oosterhout, ***Comm'pas****.*
Daar ging ik (28 jaar) met de toenmalige eigenaar – Berry van Nes – een mooie missie

bouwen: werken voor consumentenmerken. Uiteindelijk groeide dat uit tot 45 collega's en heeft het mijn eerste stappen in ondernemerschap mogelijk gemaakt. We werkten voor o.a. PepsiCo, 7UP, Smiths/Lay's. Weet je nog Huub? Wij hebben met jou gewerkt voor ***Pepsi-Cola – Ask For More****. Ik heb er 12 mooie jaren gehad en in 2010, in de financiële crisis, ging Comm'pas ten onder helaas. Blijft altijd nog jammer, we werkten ook voor grote namen als Mars, FrieslandCampina, Durex, De Efteling, Silvo Kruiden etc.*

Kort daarna, eind 2010 ben ik een nieuw bureau gestart als co-founder van: ***SuperRebel*** *in Breda. Met als 1e klanten Princess koffers en hockeygear en Sabon zeepwinkels en later Het Huis Opticiens, Bison International en HARIBO (ook hier weer met je samengewerkt Huub, mooie campagnes gedaan!).*

Na 2,5 jaar ben ik overgestapt naar ***NOISE Amsterdam****, als Interim Managing Director. Een toonaangevend "digital native" reclamebureau met een team van ca. 20 fte.*

Fastforward: in 2015 het advertisingwereldje verlaten, interim-management en scale-up coaching gaan doen waardoor ik in 2020 terecht kwam bij "Huh? Wat bedoelt u?", een Start-Up die zich richtte op gemeentelijke overheden.
En toen kwam de Corona-pandemie…

Eind 2020 kwam de "Game Changer"; ik heb het boek gelezen "De Rockefeller Habits" van Verne Harnish en het werkboek "Scaling Up – De Groeiformule", dat was voor mij een eye-opener en ben ik in 2021 gestart als ***Scale Up Coach*** *bij diverse bedrijven onder de vlag van ScaleUp Company in Amsterdam. Een heerlijke tijd, vele bedrijven en scale-up's mogen helpen groeien. Dit heb ik totaal 4 jaar gedaan, met veel plezier!*

Bij welk bedrijf werk je nu? In wat voor functie?
Nu werk ik als Interim Managing Director bij ***Stalling31****, gespecialiseerd in caravan- en camperstalling bij de boer. Dit lijkt eenvoudig, maar het is een high-tec bedrijf, een soort AirBnB. Kort uitgelegd zijn wij de directe schakel tussen agrarisch ondernemers met veel kasoppervlakte die daar geheel of gedeeltelijk caravan- en camperstalling van willen maken. Wij begeleiden hen bij het vergunningstraject en bij de totale transformatie naar*

een nieuw businessmodel. Als een "One-Stop-Shopping" nemen wij alles uit handen. Een echte Scale Up, een groeiende markt en een lekker compact team waarmee we de volgende groeifase van het bedrijf ingaan. Dat maakt het zo leuk.

Wat wilde je als kind graag worden? En is dat gelukt?

Op mijn 18e zei ik: óf piloot op een Boeing, óf baas van een bedrijf. De analogie zag ik pas later, maar het idee om mensen een bepaalde richting op te leiden, dat leek me iets moois. Piloot was in eerste instantie vooral omdat je daar "wel 300.000 gulden per jaar" mee kon verdienen! Nou, dat is dus niet gelukt.
"Baas" wel, maar dat zijn slechts trofeeën. Ik heb graag controle en zit aan de knoppen! Het mooie aan mijn Scale Up-werk nu is dat ik teams de tools in handen kan geven hun bedrijf op een professionele en gestructureerde manier kunnen leiden.

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde?

Dat klinkt raar maar mijn échte versnelling kwam door het faillissement van ons bureau Comm'pas in 2010. Daardoor ben ik heel snel gegroeid en volwassen geworden in ondernemerschap. Die lessen, inzichten en ervaring neem ik tot aan de dag van vandaag met me mee. Hoe lopen geldstromen? Hoe ziet je cash-flow eruit? Cash = King!
De allerbeste les voor mij hierin is dat je altijd op jezelf moet vertrouwen. Je intuïtie heeft zelden ongelijk.

Waar ben je goed in en waar ben je minder goed in?

Goed in "Greenfield" - structuren en processen neerzetten in een situatie waar nog niets of niet veel is. Deze discipline heb ik sterk ontwikkeld de afgelopen jaren, o.a. bij Stalling31 op dit moment.
Minder goed ben ik in meetings langer dan 45 minuten...!

Wat is een gekke gewoonte van je? Vertel eens iets verrassends over jezelf!

Ik ben enorm van structuren. Rechthoekige voorwerpen moeten rechthoekig uitgelijnd op tafel liggen, bestek in de bestekbak in dezelfde richting, zelfs de vaatwasser inruimen kent structuur bij mij. Werkplekken schoon en opgeruimd: Clean Desk.

Nog net geen OCD, zeg maar. Ik hou van een bepaalde orde in de ruimte. Ik ben dan ook een zgn. "mismatcher": ik zie vooral wat beter kan, als de rest eigenlijk al goed is.

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?

Na het faillissement in 2010 inpakken en doorpakken. Mijn buurman zei destijds: "Let them debt you on your knees but never on your back!" en dat is gebeurd. Nieuw bureau opgetuigd, alles afgehandeld zodat we zakelijk en privé weer door konden. Wel met een butsje links en rechts, natuurlijk. Als ik erop terugkijk ben ik daar wel trots op!

Wat is je ultieme vakantieland? En waarom?

Italia, senza dubbio! Een prachtige, heerlijke, fijne en vriendelijke cultuur. De energie die wij daar voelen is voor ons een reden om meerdere keren per jaar daarheen te gaan. Net over de grens waan je je er al volledig in dat land.
Al is het maar vanwege de heerlijke Italiaanse koffie. Ik ben zelfs onlangs een cursus Italiaans gaan volgen!

Wat is je favoriete muziek? Een favoriete artiest/muziekband?

Dire Straits is voor mij dé topband. Al van jongs af aan erg fan van hun muziek. Mijn broer en ik speelden altijd afwisselend de gitaar- en drumstukken, in de lucht en met pollepels en pannen natuurlijk.
Maar "Brothers in Arms" – en dan vooral de live versie uit 1993 in De Kuip, waar ik live bij was (via Philips sponsoring van de Dire Straits) – maakt mij nog steeds aan het huilen als ik hem afspeel. Muzikaal overweldigend maar ook tekstueel zeer goed: broederschap, vriendschap en altijd het onvoorwaardelijke daarin. Prachtige tekst "And though they did hurt me so bad, in the fear and alarm. You did not desert me, my brothers in arms".
https://open.spotify.com/track/5WbiNJnDjXQTZtICDiXZOL?si=0e65bb63f9284762

Heb je een favoriete podcast waar je naar luistert? Heb je nog tips?

Verschillende maar vooral de geopolitieke: "Boekestijn & De Wijk", "Amerika in 15 minuten" van Raymond Mens en vele geschiedenispodcasts (modern na WOI). Ik wil altijd de grote lijnen begrijpen en de kleine bewegingen in situaties in een bredere context kunnen plaatsen.

Wat is je lievelingsfilm of serie?

Dé film - en overigens ook een net zo sterke serie - voor mij is Fargo (1996). Zo enorm goed gemaakt met een geweldige cast en verhaallijn. Steekt ver boven vele andere uit.

Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carrière?

Je weet wat je aan me hebt, ik speel altijd open boek. Dat maakt meteen duidelijk naar anderen hoe je in de wedstrijd zit en het zorgt dat je je keuzes beter kunt maken: wat past wel bij me en wat niet. En dat is ook toe te passen op "wie".

Wie of wat ben je verloren onderweg tijdens je carrière?

Mijn geloof dat zaken zoals relaties en vriendschappen altijd kunnen voortduren. Alles doorgaat verschillende fases en er zit dus ook een einde aan, we zijn slechts maar tussenstations, en dan heb ik het over vriendschappen en compagnons. Maar de lessen die je eraan overhoudt, zijn voor het leven en voor sommige dingen moet je eerst 50 jaar worden, zeg ik wel eens.

Welke opleiding heb je gedaan? En waarom deze keuze?

Ik ben na de HAVO gestopt, en een échte, meerjarige opleiding heb ik erna nooit meer gedaan. Studeren was niet voor mij bedacht. Ik volgde tijdens mijn loopbaan steeds een kortdurende opleiding of training om iets te leren wat ik op dat moment nodig had. Marketing- Communicatie SRM A en B toen ik in de reclame ging werken. Een paar avondjes jaarrekening lezen toen ik partner werd in het bureau. En zo gaat dat nog steeds bij mij. Een leven lang leren dus.
De laatste traingingen "Scale-Up Coach", "TMA & Leiderschap" bevielen me goed.

Welk topmerk spreekt je het meeste aan?

Dat vraag je aan de verkeerde. Ik ben enorm cynisch geworden over A-merken. Er komt namelijk altijd een moment dat een merk te grabbel gaat. Kijk naar wat er met Unilever gebeurd is na Paul Polman. Hij schreef er overigens wel een mooi boek over dat ik kan aanraden: "Netto Positief"

Maar nu we het over Unilever hebben. Mijn hart maakte wel een klein sprongetje toen Jerry Greenfield - medeoprichter van ***Ben & Jerry's*** *- besloot te stoppen bij het bedrijf omdat de standpunten die Unilever politiek inneemt niet meer stroken met zijn geweten. Dat vind ik dus TOP! Zou ik zelf ook doen.*

Welke beroemdheid zou je graag eens ontmoeten?
Ik heb niets met beroemdheden. Maar gezien bovenstaande; ik zou inmiddels wel Jerry Greenfield een keer willen ontmoeten en een ijsje eten, de Chocolate Fudge 😉

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?
Snoop Dogg speechte ooit een mooie: "Last but not least, I wanna thank me!"
Dat vond ik een geniale, want je doet het meeste immers zelf. Wie of wat ook op je pad komt, je haalt eruit wat er voor jou in zit. Maar zonder de mensen in je leven die jou op tijd de juiste kant op "bumperen", kom je er ook niet, dat snap ik wel.

Hoe zie jij de nabije toekomst van je carrière? Heb je nog speciale wens(en)?
Ik heb vooral de wens om over een paar jaar met mijn partner Natalie semipermanent in Italië te gaan wonen en werken. In welke vorm, daar zijn we nog niet helemaal uit, maar dat gaat wel gebeuren. En ik denk dan vooral in een dienend businessmodel.

Van welke slogan ben je je fan? Of heb je lijfspreuk die bij je past?
De missie van Starbucks: "To inspire and nurture the human spirit - one person, one cup and one neighbourhood at a time"

Mijn lijfspreuk: "Zoals je één ding doet, zo doe je alles". Correct, straight, open boek.

Welke vraag zou je nog willen dat ik stel aan je?
Haha! Wat ik allemaal tegenkom in mijn vakgebied! Maar dat wordt dan weer een interview op zichzelf.

Welke levensles zou je allen – en jonge mensen in bijzonder – mee willen geven?

⇨ *“Be kind, for everyone you meet is fighting a hard battle”*

December 2025

https://www.linkedin.com/in/robaanraad/

FAST MOVING CAREERS

FMCG



