FAST MOVING CAREERS

FMCG

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek ***Fast Moving Careers*** (30.000 volgers). *"Een groot online platform dat op inspirerende wijze een inkijk geeft in zowel iemands zakelijke carrière als persoonlijke kant – voor meer exposure en ter inspiratie!"*

Hij interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.
Dit keer **Anne Breedenraedt – Managing Director Nutrition & Santé Benelux**

"Geloof in wat je doet, en ga er met volle kracht voor!"

Wat was je eerste échte baan in FMCG en hoe kwam je daar terecht?
Mijn eerste echte job was bij ***Henkel****, binnen de Adhesives-divisie – bekend van* ***Pritt*** *en* ***Pattex****, waar ik startte als Marketing Assistant. Na mijn studie Economie wist ik al snel dat ik mijn carrière wilde beginnen in marketing. Vol enthousiasme, en misschien ook een beetje naïviteit* 😊*, heb ik toen simpelweg de drie bedrijven benaderd die bekend stonden als dé marketingreferenties: P&G, Henkel en Unilever.*
Ik stuurde alle drie mijn cv en kreeg prompt thuis een telegram (ja echt, het is inderdaad al even geleden!) met een uitnodiging voor een gesprek bij Henkel. Zo is de bal aan het rollen gegaan in 1992.

Wat was je vervolgbaan en het verloop van begin van je carrière?
Ik ben doorheen mijn carrière steeds loyaal geweest aan de bedrijven waar ik werkte, vooral omdat ik er telkens mooie ontwikkelingskansen kreeg. Na zes jaar bij Henkel maakte ik de overstap naar (het Zwitserse) ***Novartis*** *als Trade Marketing Manager. Category Management en Trade Marketing stond toen nog in de kinderschoenen.*

De Food-tak bestond uit diverse bekende merken in gezonde voeding, voedings-supplementen en dieetproducten, zoals Céréal, Modifast, WeCare, Weight Care, Gerlinéa en het bekende merk in sportvoeding Isostar.
Na verloop van tijd ging Novartis zich steeds meer richten op geneesmiddelen en innovatie daarvan. Gevolg hiervan was dat de Food-tak te koop stond.

Ik was jong en ongeduldig en voelde ook wel de "exit-verkoop" eraan komen en ben toen na 4 jaar overgestapt naar ***GlaxoSmithKline Consumer Healthcare****. Het grote GSK heeft diverse bekende merken, w.o. Parodontax, Sensodyne, Voltaren, Panadol, Otrivin. Ik was Customer Marketing Manager, met o.a. Category Management en Customer Marketing onder me. Een mooie uitdagende periode, maar ik heb er slechts 2 jaar gewerkt. De verleiding om terug te keren naar mijn geliefde "gezonde voeding" merken was te groot.*
In 2004 ben ik teruggegaan naar Novartis. Het duurde slechts enkele maanden en toen ging de Food-tak over naar Nutrition & Santé. Dit bedrijf bestond al in Frankrijk met hoofdzetel te Revel op 1,5 uur rijden van Toulouse. Ik werd toen Marketing Director, voor de Benelux BU van Nutrition & Santé.
Interessant genoeg werk ik vandaag, binnen Nutrition & Santé, nog steeds op dezelfde merken als destijds bij Novartis en ben ik meegegroeid in verschillende rollen: van Marketing Director tot uiteindelijk, drie jaar geleden, Managing Director Benelux.

Bij welk bedrijf werk je nu?
Bij Nutrition & Santé, dat ondertussen een "mission led company" geworden is. Logisch, gezien wij bij Nutrition & Santé ervan overtuigd zijn dat voeding een sleutelrol speelt in gezondheid.
Als Managing Director Benelux is het mijn rol om de missie en waarden te vertalen naar onze Benelux-organisatie en ervoor te zorgen dat onze strategie hier volledig mee in lijn ligt. Ik werk er nu 22 jaar, waarvan de laatste 3 jaar als Managing Director in combinatie met de functie als Marketing Director.

Wat ik bijzonder waardeer, is de sterke bedrijfscultuur, een cultuur waar ik mij 100% in herken. Hoewel we internationaal aangestuurd worden, krijgen de lokale teams ruimte

om plannen te ontwikkelen die nauw aansluiten bij de behoeften van onze consumenten in de Benelux. Die combinatie van een sterke internationale backbone en lokale beslissingsvrijheid maakt werken bij Nutrition & Santé echt uniek.

Wat wilde je als kind graag worden? En is dat gelukt?
Ik wilde als kind altijd al het bedrijfsleven in. Impact creëren en kansen pakken, dat wilde ik. Maar ik ben ook wel van het medische en ethische. En het is alsnog goed gekomen via de "Marketing-route" bij Novartis, GSK en nu bij Nutrition & Santé.

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde?
De grootste versnelling in mijn carrière kwam tijdens mijn rol als Trade Marketing Manager. Daar ontdekte ik dat ik écht positieve impact kon creëren.
Ik herinner me een project waarbij we het volledige schappenplan bij een grote Belgische retailer hertekend hebben op basis van de "Consumer Decision Tree". Dat klinkt vandaag vanzelfsprekend, maar vijftwintig jaar geleden was dat allesbehalve evident. Het betekende weerstand overwinnen, overtuigen en volhouden. Het resultaat sprak voor zich: het nieuwe schap zorgde voor significante groei, niet alleen voor onze eigen merken, maar voor de hele categorie.

De belangrijkste les die ik daaruit heb meegenomen is dat sterke, goed onderbouwde overtuigingen het verschil maken. En dat je, zodra je gelooft in de richting die je kiest, er ook met volle overtuiging voor moet gaan.

Waar ben je goed in en waar ben je minder goed in?
Ik heb een sterk ontwikkeld gevoel voor non-verbale communicatie. Ik pik snel onuitgesproken signalen op en gebruik die om een vertrouwensklimaat te creëren waarin iedereen zijn mening vrij kan delen. Ik geloof in de kracht van een team en in het belang van open communicatie. Ik doe veel op gevoel, maar altijd in combinatie met data en analyse (ik ben van oorsprong vrij blauw in DISC).
Minder sterk ben ik in routinematig werk. Terugkerende, voorspelbare taken kosten me meer energie, en ik moet bewust inspanningen leveren om daar consistentie in te houden. Ik moet dan echt mijn energiepeil op niveau houden.

Wat is een bijzondere hobby van je? Vertel eens iets verrassends over jezelf!

Misschien verras ik je als ik zeg dat mijn beste coach in het leven… mijn paard is. Paarden reageren niet op wat je zegt, maar op wie je bent: je houding, energie, duidelijkheid en intentie. Authenticiteit is alles, een paard prikt moeiteloos door elke façade heen en volgt je simpelweg niet wanneer je onzeker of onecht overkomt. Dat maakt elke interactie tegelijk eerlijk, confronterend en ongelooflijk leerzaam.

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?

Elke keer dat ik het Benelux-team intens zie samenwerken, van Sales en Marketing tot Supply Chain, CSR, en alle andere afdelingen,… voel ik enorme dankbaarheid en trots. Samenwerken om een project succesvol af te ronden, laat zien hoe krachtig een team kan zijn.

Een hoogtepunt was het behalen van het IFS-kwaliteitslabel eind vorig jaar. Dat succes was het resultaat van de gezamenlijke inspanning van de hele organisatie, en daar ben ik bijzonder trots op.

Wat is je ultieme vakantieland?

Ik heb geen vaste voorkeursbestemming; voor mij ligt de waarde van een reis in de natuur. Steden leveren vaak te veel prikkels op, waardoor ik niet echt tot rust kom.

Ik laad mezelf op in de natuur, of het nu te voet, te fiets of te paard is. Vorig jaar maakte ik bijvoorbeeld een prachtige tocht door Lapland, waarbij ik de landen Noorwegen, Finland en Zweden ontdekte; ervaring die rust, avontuur en verwondering perfect combineerde.

Wat is je favoriete muziek?

Ik luister niet vaak naar muziek, omdat ik juist van stilte houd. In de auto zet ik de radio vaak uit om over de voorbije dag na te denken.

Maar als ik wél muziek luister, kan ik net zo goed helemaal losgaan op Dance als rustig genieten van een mooi Pianoconcert van Tony Ann, afhankelijk van mijn stemming.

Wat is je lievelingsfilm en waarom?

Laat me even "chauvinistisch" zijn 😊: ik ben een groot fan van de Belgische regisseur Joachim Lafosse. Zijn films zijn realistisch en intimistisch, precies de verhalen die mij raken.

Amerikaanse actiefilms spreken me daarentegen veel minder aan.

Welke sporten) doe je?

In mijn vrije tijd ben ik graag buiten en in beweging: Wandelen, lopen, paardrijden, fietsen of stand-up paddling. En zeilen met de familie op onze zeilboot, altijd leuk en gezellig. Binnen combineer ik dat met wekelijkse yogasessies om lichaam en geest in balans te houden.

Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carriere? En waarom?

Mijn enthousiasme en positieve ingesteldheid helpen mij het meest. Ze maken het mogelijk om energie en passie over te brengen, impact te creëren en tegelijkertijd een sterke teamspirit te stimuleren. Samenwerken met een gemotiveerd team brengt je verder en helpt doelen te realiseren.

Wie of wat ben je verloren onderweg tijdens je carrière?

Ik heb meer gewonnen dan dat ik ben verloren. Ja iets meer op je intuïtie vertrouwen, dat is wel wat ik gewonnen heb.

Welk topmerk spreekt je het meeste aan?

Dat is wel grappig, ik heb een haat-liefde verhouding met grote merken als Amazon, Booking.com en Apple. Weet niet waarom, maar ze maken mij het leven eenvoudiger en tegelijkertijd werpen ze bij mij ook weerstand op.

Welke beroemdheid zou je graag eens ontmoeten?

Michelle Obama, een inspirerende vrouw. Ook een gezellige vrouw lijkt mij. Met een positieve mindset en vrouwelijke empowerment, dat hebben we meer nodig in de wereld. Haar boek over fit & gezonde voeding is een aanrader.

Heb je een lijfspreuk die bij je past?

Als zeilster én als manager geloof ik sterk in de lijfspreuk: "You can't change the direction of the wind, but you can adjust your sails."

In een wereld die steeds onzekerder wordt, is het cruciaal om bij tegenwind niet te verstarren, maar te schakelen. Flexibiliteit en agility maken het mogelijk om koers te houden, ook wanneer de omstandigheden veranderen.

Welke levensles zou je allen – en jonge mensen in bijzonder – mee willen geven?

Gebaseerd op mijn eigen ervaring: "Geloof in wat je doet en ga er met volle kracht voor! Passie, focus en vastberadenheid maken het verschil"

Welke vraag zou je nog willen dat ik stel aan je?

Een vraag die ik vaak aan sollicitanten stel is: "Welke fout heb jij ooit gemaakt en wat heb je eruit geleerd?"

Voor mij persoonlijk geldt dat ik door de heen jaren heb geleerd om bij belangrijke beslissingen niet uitsluitend naar de feiten te kijken, maar ook te vertrouwen op mijn gevoel en intuïtie. Die combinatie van ratio en instinct levert vaak de meest evenwichtige keuzes op. Het hoofd, hart en buikgevoel komen dan samen en het werkt!

Februari 2026

https://www.linkedin.com/in/breedenraedt-anne-21b7635/

FAST MOVING CAREERS

FMCG




nutrition
& sante