FAST
MOVING
CAREERS

FMCG

Hplus Select is hét recruitmentbureau voor toptalent en dé specialist in het vinden van de beste kandidaten voor commerciële sales- en marketingfuncties binnen FMCG.
Scherper – Selectiever – Sneller!

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek ***Fast Moving Careers*** (30.000 volgers). *"Een groot online platform dat op inspirerende wijze een inkijk geeft in zowel iemands zakelijke carrière als persoonlijke kant – voor meer exposure en ter inspiratie!"*

Huub interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière. Dit keer **Kenneth Ruigrok – Marketing en Sales Manager Oostenrijk Princes Foods**

"Neem af en toe een stap terug om een sprong voorwaarts te maken"

Wat was je eerste échte baan in FMCG en hoe kwam je daar terecht?
Ik was managementtrainee bij ***British American Tobacco****. Ik ben met hen in contact gekomen via de studievereniging Bedrijfskunde van de Erasmus Universiteit. Ik heb eerst 6 maanden in de buitendienst gewerkt, heel leerzaam "uit de achterbak verkopen"! En laten we eerlijk zijn, in die tijd eind jaren '90 was FMCG de "Holy Grail", daar moest je zijn!*
Daarna ben ik verdergegaan als Junior Category Manager bij BAT afd. "Space Planning". Door de fusie met Rothmans ben ik niet lang daarna manager van de afdeling geworden. Als Category Captain hadden we stevige partnerships met Albert Heijn en Shell.

Toen ik aan deze eerste managers-rol begon heeft de HR-director mij meegegeven "dat het mijn belangrijkste taak bij zou zijn om ervoor te zorgen dat elk teamlid (3fte's) het beste uit zichzelf kon halen". Dat is mij altijd bijgebleven.

Wat was je vervolgbaan of verloop van begin van je carrière?
Ik heb bij BAT zowel marketing als sales rollen vervult. Daarna ben ik 3 jaar in dienst geweest bij ***Coca-Cola Enterprises*** *waar ik verantwoordelijk was voor alle marketingactiviteiten in het Horeca-team; o.a. Pathé, Center Parcs, HMS Host (Schiphol) en Servex (NS). Prachtige tijd (2003 – 2007)!*

Toen heb ik de overstap gemaakt naar ***Mars*** *in Veghel. Daar ben ik 11 jaar lang in dienst geweest in verschillende functies. Ik heb daar veel ervaringen opgedaan en veel mooie momenten meegemaakt (2007 – 2017):*

- *De eerste 3 jaar als Channel Manager Out-of-Home (Educatie & New Business), o.a. middelbare scholen, HBO en Universiteiten. Veel gedaan met Sodexo en later Praxis binnengehaald als nieuwe klant (Mars bij de kassa als Impulsproduct)*
- *Daarna heb ik de overstap naar Brand Marketing gemaakt. Ik heb kunnen werken aan de prachtige merken zoals* ***Snickers, Twix*** *en* ***M&M's****. Daarbij heb ik mogen werken met inspirerende mensen zoals Anke Penninx en Nicole Freid. Dit heb ik 2 jaar gedaan.*
- *Tijdens deze periode werd ik ook gevraagd om deel te nemen aan een Europees "Bars Portfolio" project. Doelstelling was om een significante kostenbesparing te realiseren door een sterke reductie van het complexe Europese portfolio. We zijn daarin geslaagd. Snoeien is groeien!*
- *In 2013 heb ik voor Mars in Duitsland gewerkt als verantwoordelijke voor het merk* ***Snickers.*** *Met een eigen appartement in Düsseldorf en de weekends thuis in Nederland. Een uitdagende tijd met vrouw en kleine kinderen thuis en alles in het Duits…*
- *Tenslotte werd ik in 2015 Marketing Manager Dog portfolio bij Mars; dan moet je denken aan de merken* ***Pedigree*** *(a billion dollar brand),* ***Cesar*** *en* ***Frolic****. Maar ook de katten treats vielen daaronder. Met katten heb ik helaas niet zo veel haha!*

*Na bijna 11 jaar Mars de overstap gemaakt naar **LSI Nederland** als EMEA Marketing Manager Jack Link's. Een mooie tijd (2017 – 2022) waar ik heel veel vrijheid kreeg om het merk Jack Link's op de kaart te zetten in met name Engeland, Duitsland en Nederland.*

Bij welk bedrijf werk je nu?

*In 2022 werd ik gevraagd door een headhunter (Superdank Huub!) voor een mooie functie bij **Princes Foods** in Rotterdam. Ik werd Marketing Manager voor Oostenrijk. Hierbij kwamen de ervaringen van mijn rollen bij al mijn vorige werkgevers zeer van pas. Daarnaast was het natuurlijk makkelijk dat ik door mijn tijd in Duitsland voor Mars een aardig woordje Duits sprak. Dat helpt natuurlijk!*

Sinds kort ben ik verantwoordelijk voor de Marketing én Sales van de Oostenrijkse markt. Het gaat dan om de branded business. In Oostenrijk is het merk "Vier Diamanten" ons belangrijkste merk. Wat het bijzonder maakt is dat we het merk van A tot Z managen met een kleine groep binnen Princes. Alle beslissingen m.b.t. de marketing van het merk nemen wij zelf. Denk daarbij aan alle aspecten van de marketing P's: Innovaties, pricing, packaging design, brand positioning, media, campagnes etc.

Wat wilde je als kind graag worden?

Ik wist het antwoord op deze vraag niet, tot 5 min. voor dit interview… Hoe kan je iets kwijtraken in je brein door de loop der jaren…

Astronaut! Ja ik had als 10-jarig jochie de droom om Astronaut te worden. Ik had een enorme fascinatie voor ruimtevaart en schreef brieven aan de NASA. Ben ook in Florida op het Kennedy Space Center geweest, een prachtige ervaring. Ik heb in die tijd ook wel 100x De avonturen van Kuifje – Raket naar de Maan gelezen!!

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde?

Zoals eerder verteld ik heb bij Mars in een Europees projectteam voor portfolio harmonisatie gezeten. Daar heb ik ontzettend veel van geleerd. Met name dat je niet te bang moet zijn als het om noodzakelijke keuzes aankomt. Het gaat altijd om het grotere plaatje. Daar moet je je op blijven richten.

Waar ben je goed in en waar ben je minder goed in?

Ik kan snel de essentie van een probleem doorgronden en daar een strategie voor bepalen. Daar ben ik natuurlijk ook in getraind bij de grote bedrijven door de jaren heen. Ik vind het af en toe lastig om mijn tijd altijd zo goed mogelijk in te delen. Ik neem graag de tijd voor zaken die ik echt leuk vind…

Vertel eens iets verrassends over jezelf!

Ik ben naast mijn werk politiek actief in mijn gemeente De Bilt. Sinds 2021 heb ik als lokale projectleider 6 verkiezingscampagnes geleid. De afgelopen jaren was ik VVD-commissielid en sinds 1 april ben ik raadslid in de gemeente De Bilt. Het is mijn manier om een bijdrage te leveren aan de gemeente waarin ik woon. Maar het is ook echt een eer om de inwoners te vertegenwoordigen en het verschil voor hen te kunnen maken. Daarbij vind ik het heel inspirerend om te kunnen samenwerken met fractievoorzitter Ralph Jacobs en de hele fractie. Ook de diversiteit aan onderwerpen is fascinerend.

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?

- *Portfolio harmonisatie bij Mars voor Europa*
- *Receptuur wijziging "Beef Jerky" bij Jack Link's*
- *Introductie van pouches in Oostenrijk voor het merk Vier Diamanten*

Wat is je ultieme vakantieland? En waarom?

De Gili eilanden. Gelegen nabij Bali – Indonesië.
Ik was daar met mijn twee dochters en het was de ultieme ontspanning! Prachtige blauwe zee met veel schildpadden. Gili Air eiland is echt een unieke ervaring.
Gili Trawangan (party eiland), Gili Meno (honeymoon eiland) en Gili Air (relax-vibe eiland)

Wat is je favoriete muziek?

U2. Maar ik kan ook genieten van Nederlandstalig en Franstalige muziek (Frans is mijn 2^{e} moedertaal, ik heb in mijn jeugd lange tijd in Frankrijk gewoond).
Leuk weetje: ik heb nog 2 jaar gevoetbald bij de jeugd van Paris Saint-Germain (PSG).

Wat is je lievelingsfilm of TV-serie?

Seinfeld – geweldige serie uit de jaren 90. Ontzettend goede humor

De legendarische Amerikaanse sitcom stond bekend om de "show about nothing".

Welke sport(en) doe je?

Hardlopen – Golf – Tennis – Inline skaten.

En ik zoek nog iemand om Padel mee te starten!

Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carrière?

Ik denk dat dat te maken heeft met mijn gevoel voor humor en positieve insteek. Als er een deurtje sluit gaat er ergens anders wel weer eentje open. Ik merk ook dat humor vaak ontspannend kan werken in de interactie met het team of klanten en bureaus.

Als je met iemand kan lachen dan kan je elkaar ook makkelijker vertrouwen.

Een belangrijke basis!

Wie of wat ben je verloren onderweg tijdens je carrière?

Mijn grootste tegenslag was dat ik in 2019 ziek werd. De bekende, vreselijke K. Dat heeft mij heel veel energie gekost om daar weer boven op te komen. Niet alleen fysiek maar ook (en vooral) mentaal. Daarna ben ik veel bewuster omgegaan met de keuzes die ik maak in mijn leven, zowel zakelijk als privé.

Hierbij geldt de mooie Franse uitspraak: "Reculer pour mieux sauter" – Doe af en toe een stap terug om hoger te kunnen springen! (vrij vertaald).

Welke opleiding heb je gedaan? En waarom deze keuze?

Ik heb na de middelbare school in Frankrijk, Bedrijfskunde gestudeerd aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Het leek mij van alle opleidingen die er destijds aangeboden werden de meest passende bij mij. En dat klopte ook.

15 jaar na mijn eerste echte baan heb ik nog een MBA gedaan bij de Rotterdam School of Management. Een geweldige opleiding van 2 jaar waar ik veel van opgestoken heb!

Welk topmerk spreekt je het meeste aan? En waarom?

Ik heb een zwak voor sterke lokale merken. Merken die zich volledig in de cultuur van een land genesteld hebben. En het elke dag tegen het marketing geweld moeten opnemen van de grote corporates. Neem een merk als ***Manner*** *in Oostenrijk; dat is hier in NL geen grote bekende, maar lokaal in Oostenrijk een echt powerbrand. Vooral bekend en beroemd om zijn Napolitaanse wafels in de kenmerkende roze verpakking. Sinds de oprichting door Josef Manner in 1890 is het merk uitgegroeid tot een nationaal symbool van Oostenrijk. Kijk maar eens in de supermarkt als je op wintersport bent in Oostenrijk.*

En ja, als ik toch een groot bekend merk moet noemen: ***Red Bull.***
Zij groeien zo hard, elk jaar dubbele cijfers jaar na jaar na jaar. Dat was al in de tijd dat ik nog bij Coca-Cola werkte begin 2000 (wij hadden het merk Monster Energy).
Focus op "Red Bull only" met consistente aanpak in marketing en reclame ("Red Bull geeft je vleugels). Ik ben ook in het Red Bull museum in Salzburg geweest, een aanrader!

Met welke beroemdheid zou je een dagje willen ruilen en waarom?

Chris Hadfield – een Canadese astronaut en voormalig commandant van het ISS.
Hier komt toch een beetje mijn jongensdroom terug: het worden van een astronaut.
Ik zou met hem graag een keer willen ruilen om te ervaren hoe het is om langdurig in de ruimte te zijn. En welke lessen daaruit getrokken kunnen worden die ik in mijn dagelijkse leven zou kunnen toepassen. Het schijnt een man met humor te zijn, dus dat spreekt mij natuurlijk aan!

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?

Er zijn een aantal mensen die mij het vertrouwen hebben gegeven om ervoor te kunnen gaan. Zij hebben mij op mijn kwaliteiten beoordeeld. En gelukkig mijn minpunten genegeerd haha!

- *Bij Mars was dat Anke Penninx. Zij heeft ervoor gezorgd dat ik een internationale stap kon maken binnen Mars.*
- *Bij Princes Food is dat Remmelt Jongkind. Zijn positieve insteek is aanstekelijk en bewonderenswaardig. Hij heeft mij het vertrouwen gegeven om de Oostenrijkse markt te managen.*

Hoe zie jij de nabije toekomst van je carrière? Heb je nog speciale wens(en)?

De komende tijd zal ik de nieuwe uitdaging voor Princes aangaan. Ik heb er zin in om daar echt een impact te maken te komende tijd. Daarnaast zal ik ook mij rol als nieuw raadslid in De Bilt goed willen vervullen. Nog een mooie stap maken in de toekomst is altijd welkom!

Van welke slogan ben je je fan? Of heb je lijfspreuk die bij je past?

Niet echt een slogan. Maar ik geloof er echt in dat je je energie moet steken in "het maken van een 8 naar 9 i.p.v. een 5 een 6". Daar maak je het verschil en maak je impact.

Welke levensles zou je allen – en jonge mensen in het bijzonder – mee willen geven?

Pak de ruimte die je krijgt. En als die te klein is maak die zelf.
Ik coach ook MBA-studenten aan de Erasmus, daar zeg ik ook altijd "pak de ruimte, pak de kans, ga ervoor… no matter what".

Mei 2026

https://www.linkedin.com/in/kenneth-ruigrok-30472a6/

FAST MOVING CAREERS

FMCG



