Fast Moving Careers — Eerlijke verhalen ter inspiratie en herkenning

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn (30.000+) vanuit zijn rubriek Fast Moving Careers: een online platform dat op eerlijke wijze een inkijk geeft in zowel iemands zakelijke carrière als persoonlijke kant.
Huub interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk en (soms) daarbuiten, met vragen over hun carrière — verhalen om van te leren en jezelf in te herkennen.

Fast Moving Careers is een initiatief van Hplus Select, hét recruitmentbureau voor toptalent en dé specialist in het vinden van de beste kandidaten voor commerciële sales- en marketingfuncties binnen FMCG. *Scherper – Selectiever – Sneller!*

Dit keer ***Freek Paul – Managing Director / Eigenaar Kellerman***

"Kies niet voor de makkelijkste weg, want als het makkelijk is kan iedereen het"

Wat was je eerste échte baan en hoe kwam je daar terecht?
Eigenlijk was mijn eerste FMCG-ervaring meteen bij Kellerman in 1995.
Gerard Kellerman was 3 jaar daarvoor voor zichzelf begonnen omdat Michael Jackson naar Nederland kwam met zijn "Dangerous Tour" en Pepsi-hulp nodig had bij de sponsoring en promotie. Ik had een relatie met het nichtje van Gerard en hij had iemand nodig op het Pepsi-account dat een steeds groter klant werd. Het begin van alles!
Maar later meer hierover.

Wat was het verloop van het begin van je carrière?

Studeren was niet mijn 2e natuur!! Maar uiteindelijk heb ik toch de HEAO op het Raamplein in Amsterdam afgerond.

Via een stage bij 3M kwam ik kort via het uitzendbureau bij AdMedia/VNU (huidige Sanoma), maar na 3 maanden was ik weg; ik wilde zelf Sales doen!

Mijn eerste echte baan was Accountmanager bij Abribus Citymedia (het huidige JCDecaux), een jaar. Daarna ARC Sports & Events, onderdeel van Alrecon Media. Beide jobs waren superleuk maar niet echt een succes. Toen ARC Sports & Events stopte heb ik nog even kort als een soort "handelsreiziger in de fotografiebranche" gewerkt. De hele dag papa & mama winkeltjes langs om cameratassen, statieven en flitsers te verkopen. Super leerzaam maar niet echt uitdagend en niet mijn ding… (het was 1994 denk ik).

De Freek – Huub combi:

Nog even over ARC Sports & Events, daar kennen wij elkaar van Huub. Weet je nog? Jij bij Alrecon Media in de buitenreclame en ik bij ARC in de sportwereld, waarbij Sportevents gekoppeld werden aan Media en – voor die tijd vooruitstrevend - met Bekende Sporters als Gerrie Knetemann (wielrennen/Tour de France etappe Valkenburg), Betty Stöve (tennis/Rosmalen), Barry Hughes (voetbal/FC Den Haag) en Wim Verhoorn (atletiek/Amsterdam Marathon).

De SportBN-ers openden deuren en ik als account man moest de deal rondmaken, we hebben mooie Sportevents gedaan. Wij hebben daar veel samengewerkt, lol gehad en leuke mensen ontmoet op bijzondere locaties.

Bovendien gingen we altijd squashen met een hele groep in Houten, te leuk!

Later kwamen wij elkaar weer tegen toen we vanuit Bureau Kellerman in 1999 iemand zochten voor het Pepsi Safe Skate-event. Ism Wilf O'Reily, de man die Shorttrack schaatsen in Nederland groot gemaakt heeft, gaven wij safe skate lessen op scholen. Het paard van Troje om met Pepsi te kunnen samplen op scholen.

Bij welk bedrijf werk je nu? In wat voor functie?

In eerste instantie tijdelijk bij Kellerman aan de slag gegaan (in de agenda van Gerard Kellerman stond met potlood "afspraak afbellen?", ... Ha, ha te grappig natuurlijk nu). Inmiddels zijn we ruim 30 jaar verder...

Kellerman dus...als Directeur/Eigenaar. Vanaf het eerste moment dat ik daarbinnen liep hadden we lol, deden we leuke dingen en voelde werken niet als werken. En dat is eigenlijk nog steeds zo. We hebben altijd voor mooie grote merken mogen werken Pepsi, Sony, Unilever, Disney, Vodafone/hollandsnieuwe, Philips, Heineken, Friesland Campina noem maar op. Creativiteit verveelt nooit en met name het projectmatige en diverse karakter van onze business houd je scherp en houdt het uitdagend.

Wat wilde je als kind graag worden?

Mijn vader was arts en dat zat er zeker voor mij niet in. Ik wilde altijd wel eigen baas worden. Maar na de HAVO had ik totaal geen idee wat ik wilde worden of moest doen. Door puur toeval kwam ik op een borrel bij de HEAO terecht en heb ik mij daar ingeschreven. Omdat ik niet uit een ondernemersfamilie kwam vond ik het moeilijk om van scratch af aan iets op te starten. Toen Gerard mij na een paar jaar vroeg of ik partner van zijn bureau wilde worden heb ik de stoute schoenen aangetrokken en heb ik mij ingekocht. Inmiddels ben ik al ruim 25 jaar (mede) eigenaar.

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest die voor versnelling zorgde

In eerste instantie de HEAO (een goede opleiding is belangrijk!). En daarna de beslissing om partner te worden bij Kellerman. Nadat Gerard mij gevraagd had heb ik twee jaar nagedacht en naar adviezen en zekerheid gezocht bij allerlei adviseurs en vrienden in de hoop dat die de beslissing voor mij zouden nemen. Achteraf dure jaren. Je bent zelf de dirigent van je eigen carrière en de enige persoon die alles overziet en de uiteindelijk beslissing moet nemen.

Waar ben je goed in en waar ben je minder goed in?

Ik ben een aanpakker en doorzetter. Weet mensen te motiveren en enthousiasmeren om zo dingen voor elkaar te krijgen. Daarbij denk ik niet alleen aan mijn eigen belang maar heb het beste met de mensen voor en krijg ik mensen mee met mijn enthousiasme. Omdat ik altijd direct in oplossingen denk en een idee heb, geef ik soms te weinig ruimte. Als er iets georganiseerd moet worden trek ik daarom het initiatief of de organisatie naar mij toe zodat ik ook kan bepalen wat we gaan doen. Vooral mijn vrienden en mijn vrouw hebben hiervan vaak last…

Vertel eens iets verrassends over jezelf!

Volgens mij ben ik een redelijk open boek voor de mensen die mij kennen.
Wat andere mensen alleen niet vaak achter mij zoeken, is dat ik in 2013 twee marathons in één jaar heb gelopen (Londen & New York).
Hiervoor ben ik eerst ruim 25 kilo afgevallen en heb ik 2 jaar lang keihard getraind. Zelf vind ik het ook nog steeds ongelofelijk dat mij dat is gelukt en kan bijna niet geloven dat ik dat ooit heb gedaan. Ondanks dat ik nog steeds veel sport en af en toe hardloop zitten de kilo's er inmiddels weer aan.

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op?

"Pepsi Budget Bucks" en "Pepsi Pop".
De Budgets Bucks zaten op het etiket van alle 1,5 liter flessen Pepsi, Sisi en 7Up. Met deze Pepsi dollars kreeg je 15% korting bij Foot Locker, Steps & Videoland, 10% bij Free Record Shop en het 2e kaartje gratis bij Pathé. We hebben echt miljoenen van deze biljetten in de markt gezet en de redemptie was destijds echt ongekend.
En met Pepsi Pop verkochten we 6 jaar op rij Ahoy Rotterdam stijf uit met ruim 10.000 gillende meiden. Fantastisch!!

Wat is je ultieme vakantieland, en waarom?

Zuid-Afrika maar vooral Kaapstad. Prachtige natuur heerlijke wijnen en een fantastisch klimaat. Ik ben er nu enkele keren geweest, écht prachtig!
En als reclameman moet ik natuurlijk altijd zeggen dat het licht er zo heel bijzonder is….

Wat is je favoriete muziek?

Het vreemde is dat ik eigenlijk nooit naar muziek luister. Thuis of onderweg hebben wij nooit muziek aan. Ik word heel snel door muziek afgeleid en wordt er juist heel onrustig van.

Maar zo af en toe kan ik ook heerlijk meezingen met Hazes, want als ik dan toch een voorkeur heb is het wel het Nederlandse levenslied.

Heb je een favoriete podcast waar je naar luistert? Heb je nog tips?

"NOS Met het oog op morgen" natuurlijk dezelfde uitzending als die ook op de radio is maar ik zit om 11 uur nog maar zelden in de auto. Vooral als ik s nachts wakker word zet ik deze podcast op. Soms val ik direct in slaap maar vaak zijn de onderwerpen boeiend...

"Gute nacht Freunde, es wird Zeit für mich zu gehen. Was ich noch zu sagen hätte dauert eine Zigarette..."

Wat is je lievelingsfilm en waarom?

"Invictus" met Morgan Freeman als Nelson Mandela. Niet alleen is Mandela natuurlijk bigger than life. Maar het geeft zo goed de spanningen en verdeeldheid in Zuid-Afrika weer en laat zien wat sport voor een land kan doen, en het is echt gebeurd. Jammer dat mensen zoals Infantino (FiFa) hier misbruik van maken.

En ja, daar is 'ie weer – als guilty pleasure – "B&B Vol Liefde", heerlijk toch!?

Welke sport(en) doe je?

Padel, hardlopen, fitness, zeilen, skiën (vroeger ook squash, weet je nog Huub?)

En ik heb een haat-liefde verhouding met golf. Ik heb mezelf nog 2 jaar de kans gegeven om dit leuk te gaan vinden anders ga ik ermee stoppen en zeg ik mijn lidmaatschap bij The International op (ik lunch daar vaker dan dat ik golf speel).

Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carrière? En waarom?

Zorg voor focus, maak een plan en houd de regie in handen. Durf beslissingen te nemen want geen beslissing nemen is altijd fout.

Wie of wat ben je verloren onderweg tijdens je carrière?

Helaas zijn er al veel mensen in mijn omgeving veel te vroeg overleden.
Maar op het zakelijke vlak hebben we 2 jaar geleden afscheid moeten nemen van Ramon van Velzen. Een ras ondernemer in de Telecom, super loyaal en altijd in voor een feestje. Veel reclamebureaus maken het vaak onnodig ingewikkeld of conceptueel. Van hem heb ik echt geleerd om dingen juist eenvoudiger, begrijpelijker en daarmee succesvoller te maken. "Als ik het niet snap, snapt niemand het" zei Ramon altijd:
"Touch = conceptueel – Tell = rationeel – Sell = conversie"

Welk topmerk spreekt je het meeste aan? En waarom?

Zonder enige twijfel Heineken.
Niet alleen omdat ik graag in de kroeg kom en een lekker biertje drink maar vooral ook hoe zij als Nederlands merk de wereld hebben veroverd door ondernemerschap en unieke marketing. Daarnaast maken zij prachtige commercials en hebben zij een super heldere en strakke visual identity die zich door de jaren heen prachtig heeft geëvolueerd. Ik ben er dan ook mega trots op dat wij met ons reclamebureau al meer dan 25 jaar aan de meest uiteenlopende Heineken-projecten ons steentje hebben mogen bijdragen.

Welke beroemdheid zou je graag eens ontmoeten?

Nelson Mandela, ik heb hem ooit in levenden lijve mogen zien in Hyde Park - Londen. Toen hij het podium opkwam ontstond er iets magisch. Ik stond helemaal achter in het veld en het was moeilijk te zien maar je voelde zijn energie door je hele lichaam heen.

Dichterbij huis Andre Kuipers. Hij is natuurlijk de ontdekkingsreiziger van onze tijd.
Ik heb hem ooit ontmoet tijdens een concert van de Toppers en wij hebben een paar jaar geleden een reclamecampagne met hem mogen maken voor Sportfondsen.

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?

Misschien cliché maar vooral mijn ouders. Als die mij niet zo gestimuleerd en gemotiveerd hadden om naar de HEAO te gaan was mijn carrière waarschijnlijk heel anders gelopen. Daarnaast kom ik uit een warm en stabiel gezin wat natuurlijk een prachtige basis vormt voor je eigen leven.

Desalniettemin krijg je niks in het leven cadeau en moet je om iets te bereiken elke stap daarvoor zelf zetten. Iets waar ik bij het lopen van de marathon wel ben achter gekomen.

Wat is de beste les die je van je ouders hebt meegekregen?

Rug recht houden en doe maar normaal.

Hoe zie jij de nabije toekomst van je carrière?

We zijn vorig jaar na 30 jaar in Ouderkerk aan de Amstel te hebben gezeten naar de Kauwgomballenfabriek in Amsterdam verhuisd.
Ik heb toen ook Gerard helemaal uitgekocht en twee nieuwe compagnons aan boord gehaald: ***Bart Schreurs*** *als Creatief Directeur en* ***Gelise Bouma*** *als Operationeel Manager. We hebben daarmee een enorme nieuwe impuls aan ons bureau gegeven en hopen dat we nog jarenlang succesvol blijven. In november word ik 60, ik wil zeker nog niet stoppen maar hoop het uiteindelijk wel iets rustiger aan te kunnen doen en (nog) meer te kunnen reizen.*

Heb je een lijfspreuk die bij je past?

"Enjoy the Journey do not focus on the Destination"

Welke levensles zou je allen – en jonge mensen in het bijzonder – mee willen geven?

Als je iets wil, doe het nu.
Kies niet voor de makkelijkste weg, want als het makkelijk is kan iedereen het.
Maar ben wel tevreden met jezelf, want er is altijd iemand met meer vrienden op Instagram, een mooiere vakantie, groter huis, mooiere auto of meer geld.

September 2026

https://www.linkedin.com/in/freek-paul-2ba588/

FAST MOVING CAREERS

FMCG



