FAST
MOVING
CAREERS
FMCG

Hplus Select is hét recruitmentbureau voor toptalent en dé specialist in het vinden van de beste kandidaten voor commerciële sales- en marketingfuncties binnen FMCG.
Scherper – Selectiever – Sneller!

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn vanuit zijn rubriek ***Fast Moving Careers*** (30.000 volgers). *"Een groot online platform dat op inspirerende wijze een inkijk geeft in zowel iemands zakelijke carrière als persoonlijke kant – voor meer exposure en ter inspiratie!"*

Huub interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk met vragen over zijn of haar carrière.
Dit keer **John van den Herik – Ondernemer Lifestyle & Licensing**

"Buiten de box? Welke box? – Think Different"

Wat was je eerste échte baan en hoe kwam je daar terecht?
*Na in de textielgroothandel van mijn vader te zijn gestart in de Verkoop, en deze later te hebben overgenomen, ben ik half jaren '90 gestart met eigen baby & kids fashion brands (o.a. "**Bodean**" en "**Ducky Beau**") en zodoende beland in de kindermode branche.*

Wat was je vervolgbaan of verloop van begin van je carrière?
*Altijd actief gebleven in de baby & kids fashion branche. Vanaf 2004 gestart, samen met mijn vrouw Yvonne, met het baby & kids fashion concept "**lief! lifestyle**".*
*Hier een enorme rollercoaster in meegemaakt met een megagroei (in 2007 online en groei naar 23 winkels) maar uiteindelijk in 2015, na een faillissement, het stokje overgedragen aan de Duitse **Kids Fashion Group**.*

Ben hier met Yvonne nog actief voor gebleven t/m 2018 maar uiteindelijk besloten dat het tijd was voor iets nieuws. Ik ben ook meer een bouwer dan een manager die op de winkel past..., dat was me inmiddels wel duidelijk!
Vanaf begin 2019 weer als zelfstandig ondernemer gestart om vanaf de zijlijn bedrijven en ondernemers als adviseur/business-concept developer te helpen en begeleiden daar waar mogelijk. Echt een opluchting om – na bijna 14 jaar – iets nieuws te starten!

Bij welk bedrijf werk je nu?
*Dit doe ik, als freelancer vanuit mijn eigen bedrijf "**Dutch Lifestyle & Licensing Factory**" vanaf 2019 nog steeds en met heel veel plezier. Uitgangspunt was en is om alleen met leuke mensen en bedrijven te werken en dat is, in grote lijnen, tot op de dag van vandaag gelukt. Mijn 1e klant was **The Cookie Company**, daarna volgde begin 2020 Corona, een bijzondere start zullen we maar zeggen ;-)*
*Ik werk continue, grotendeels als business developer, voor een 4 tot 5 tal bedrijven en de diversiteit van zowel de ondernemers als de branches maakt het dat iedere dag weer een feestje is. Momenteel werk ik in de productgroepen / branches zoals productie Ice Coffee (**Earth Ice Coffees**), Soap bars, Baby-gifting (**Studio Maison**), Bedding (**Bosch Bedding**) en Fulfilment/Logistics (**Monta**), Kids-entertainment (**Van Hoorne Studios en Kinderpretpark Julianatoren**), Veel diverser kan bijna niet...*

*Leuk weetje: Characters "**Fien & Teun**" komen oorspronkelijk uit **lief! Lifestyle**.*
Ze zijn nu te bewonderen op Avonturenboerderij Molenwaard in Groot-Ammers in Zuid-Holland; dit themapark is onderdeel van Van Hoorne Studios.

Wat wilde je als kind graag worden?
In mijn jeugdjaren was ik gefascineerd door de films Jaws en Star Wars van de regisseurs Steven Spielberg en George Lucas en filmmaker worden leek het me helemaal.
In mijn tienerjaren was Sportjournalistiek mijn nieuwe passie en zag ik mezelf als radioverslaggever bij Langs de Lijn of bij de schrijvende sportpers.
Toen mijn vader me echter vroeg om te komen helpen in de groothandel ben ik in de textiel beland en vanuit daar in de baby & kids fashion waar ik ook al snel al mijn passie en enthousiasme in kwijt kon.

Wat is dé onderscheidende stap in je carrière geweest?

Door mijn passie, enthousiasme en out of the box denken zag ik overal kansen en mogelijkheden en zeker met de start van lief! lifestyle in 2005 zorgde dit voor een enorme boost. In de lief- tijd kwam ik er ook achter dat dit niet alleen een enorm pluspunt was maar tevens een valkuil. Ik wilde misschien te veel tegelijkertijd en kwam erachter dat ik meer een pur-sang ondernemer was dan een manager. Met vallen en opstaan ben ik veel wijzer geworden; ik ben goed in deals maken, partnerships en beleving!

Wat is een gekke gewoonte van je? Vertel eens iets verrassends over jezelf!

Weet niet of het een gekke hobby is maar ik ben de héle dag met muziek bezig (niet actief) en kan muziek gebruiken om mijn "state of mind" positief te beïnvloeden.
Voor mij is muziek altijd mijn ideale uitlaatklep; vooral Rockmuziek!

Waar ben je (zakelijk) het meest trots op? En welk moment zal je niet vergeten?

Het meest trots ben ik toch wel op hoe we samen, Yvonne en ik, in een korte periode van lief! lifestyle een echt love-brand hebben kunnen maken. Meeste indruk heeft wel op me gemaakt toen bleek dat succes vergankelijk was en we de stekker eruit moesten trekken. Ondanks deze nare periode ben ik toen direct, onder het mom van "bij ieder feestje liep ik voorop dus ook bij slecht nieuws moet ik de kar trekken" bij alle zakenrelaties langsgegaan om ze persoonlijk op de hoogte te stellen. Iets waar ik tot op de dag van vandaag nog best trots op ben en waar ik nu nog de vruchten van pluk. Openheid en transparantie boven alles.
Een ander moment dat ik niet snel zal vergeten is toen Yvonne en ik in 2003 op inkoop / fabrikanten reis waren in Bangalore/India. We verbleven daar altijd in het "Leela Palace" en konden aan 't einde van de werkdag altijd erg genieten van een duik in het zwembad. Op een bepaalde dag waren we daar met alleen een groep Engelse mannen en vrouwen die op dezelfde manier van het zwembad genoten als wij. Toen ik eens goed keek bleek ik enkele mannen te herkennen en lagen we daar in het zwembad met Mick Jagger, Keith Richards, Ron Wood en Charlie Watts … Het bleek dat de ***The Rolling Stones*** *midden in hun Azië tour zaten en voor hun Bangalore optreden in hetzelfde hotel zaten als wij.*

Helaas was ik niet zo helder van geest dit op foto vast te leggen, iets waar ik tot op de dag van vandaag nog spijt van heb….!

Wat is je ultieme vakantieland? En waarom?

Ik heb in mijn carrière zo verschrikkelijk veel landen/steden bezocht (veel landen bezocht maar helaas weinig gezien ….) maar ***Spanje*** *heeft altijd een speciaal plekje in ons hart gehad. In onze zakelijke drukke periode gingen we regelmatig naar onze vakantiewoning in Spanje waar we echt helemaal konden opladen (een prachtig vluchtoord waar we onze rust vonden en weer energie kregen in de lief!-tijd).*

We wonen nu inmiddels 10 jaar in het mooie ***Gorinchem*** *en eigenlijk is dit nu onze favoriete plaats. We zijn hier helemaal op onze plek en wonen hier met super veel plezier waardoor we nu eigenlijk totaal geen behoefte meer hebben om andere of nieuwe landen te ontdekken.*

Wat is je favoriete muziek? Muziekvoorkeur? Artiest/Band?

Muziek is altijd superbelangrijk voor me geweest en eigenlijk onmisbaar in mijn leven. Mijn favoriete muziek is toch wel gitaarrock van bijv. bands als Led Zeppelin, The Who, Oasis en Radiohead. Samen met mijn dochter Manon, die mijn muzieksmaak deelt, bezoeken we ieder jaar diverse concerten en festivals en we zijn beiden mega fan van Muse waar we in diverse landen al concerten van hebben bijgewoond en we gaan hen komend najaar inmiddels al voor de 11e keer live zien.

Heb je een favoriete podcast waar je naar luistert? Heb je nog tips?

Mijn favoriete podcast is "KieftJansenEgmondGijp". Heerlijk ontspannend om naar te luisteren en mooi om mannen als Wim Kieft en Rene van der Gijp henzelf en de (voetbal)wereld om zich heen niet te serieus te nemen. Lekker relativerend.

Wat is je lievelingsfilm en waarom?

Zoals al gezegd waren in mijn jeugdfilms van Steven Spielberg en George Lucas mijn favoriet. Later kwam daar Quentin Tarantino ("Pulp Fiction" uit 1994) bij en nu vind ik alles van Christopher Nolan geweldig.

Welke sport(en) doe je?

Tegenwoordig, naast af en toe fitness, wandel ik heel veel. Lekker minimaal 1 tot 1,5 uur per dag (liefst met muziek op) je hoofd leeg maken. Heerlijk! Jong van geest/fit blijven. Vroeger was het veel hardlopen en voetballen en ik blijf Ajax-fan!

Welke eigenschap helpt je het meest op weg in je carrière? En waarom?

By far mijn enthousiasme, passie en out of the box denken. Ik kan me voor iedere opdrachtgever inzetten als dat het mijn eigen bedrijf was (aard van het beestje haha)

Wie of wat ben je verloren onderweg tijdens je carrière?

In mijn lange carrière heb ik ups en downs meegemaakt. In goede tijden loopt iedereen achter je aan en wil bij je team/club horen maar als het even wat minder gaat zijn veel zogeheten "vrienden" opeens nergens meer te bekennen.
Is zeker geen klaagzang overigens maar meer een constatering; het vertrouwen in de mensen zeg maar!

Welk topmerk spreekt je het meeste aan? En waarom?

Ik ben altijd al gefascineerd door merken en er waren in iedere tijdsfase wel andere merken waar ik mee bezig was. In de tijd van lief! lifestyle was dit het love-merk "Oilily", maar bijvoorbeeld ook "The Body Shop" van Anita Roddick. Dat was toen zeer zeker een voorbeeld voor ons.
Nu vind ik bijv. in Nederland "Dille & Kamille" en "My Jewellerry" mooie merken. Heel gaaf hoe resp. Hans Geels en Sharon Hilgers deze retailformules weten neer te zetten. Sterke concepten/formules met een verhaal dat is wel waar ik voor ga.

Met welke beroemdheid zou je een dag willen ruilen en waarom?

Ruilen eigenlijk met niemand maar ik had graag, maar dat is helaas niet meer mogelijk, Johan Cruijff eens ontmoet. Zijn onnavolgbaarheid was soms magistraal. Daarnaast diverse mensen uit de muziekwereld zoals bijv. Matt Bellamy van Muse of Thom Yorke van Radiohead.

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière tot nu toe?

Daar hoef ik niet lang over na te denken; by far mijn vrouw Yvonne en dochter Manon.
In de tijd van lief! lifestyle hebben wij niet alleen zakelijk maar ook privé alle ups en downs meegemaakt. Prachtige maar ook een heavy tijd. Super dan ook dat dit ons alleen maar closer heeft gebracht. Erg dankbaar voor.

Wat is de beste les die je van je ouders hebt meegekregen?

Ik denk dat ik het doorzetten en keihard werken van mijn vader heb en het relativeringsvermogen en de nuchterheid van mijn moeder. Een mooie combi lijkt me.

Hoe zie jij de nabije toekomst van je carrière?

Eigenlijk hoop ik nog zo lang mogelijk mijn huidige werkzaamheden op deze manier voort te zetten. Ik werk continue voor mooie bedrijven en ondernemers, leer iedere dag nog en probeer ook mijn kennis en ervaring over te brengen. Een feestje om op deze manier bezig te mogen zijn.

Van welke slogan ben je je fan?

*Dan by far "**Think Different**" van Apple.*
Dat past perfect bij een out of the box denker zoals ik ben.

Welke levensles zou je alle – en jonge mensen in het bijzonder – mee willen geven?

Mijn tip zou zijn om – ondanks de snelle digitale wereld waar we in beland zijn – toch meer open te staan voor het maken van nieuwe "face-to-face" kennismakingen.
Mijn grootste goed op zakelijk gebied is mijn brede netwerk en dan bedoel ik niet een via de socials opgebouwd aantal contacten/volgers waarvan je 90% niet persoonlijk kent.
Spendeer tijd, daar waar mogelijk, om zoveel mogelijke zakelijke relaties te leren kennen en te luisteren naar elkaar (dat is echt een gemis onder de jongeren op dit moment).

Ook zoals nu weer Huub, dat we hier in een persoonlijk gesprek in het mooie Gorinchem zitten met een heerlijke bagel en koffie. Dat is connecten en écht contact maken!

September 2026

https://www.linkedin.com/in/johnv6/

FAST MOVING CAREERS

FMCG



