Fast Moving Careers — Eerlijke verhalen ter inspiratie en herkenning

Headhunter Huub Terpstra schrijft regelmatig voor zijn social media volgers op LinkedIn (30.000+) vanuit zijn rubriek Fast Moving Careers: een online platform dat op eerlijke wijze een inkijk geeft in zowel iemands zakelijke carrière als persoonlijke kant.
Huub interviewt managers uit zijn FMCG-netwerk en (soms) daarbuiten, met vragen over hun carrière — verhalen om van te leren en jezelf in te herkennen.

Fast Moving Careers is een initiatief van Hplus Select, hét recruitmentbureau voor toptalent en dé specialist in het vinden van de beste kandidaten voor commerciële sales- en marketingfuncties binnen FMCG. *Scherper – Selectiever – Sneller!*

Dit keer **William Barker – Commercieel Manager Benelux HELA Thissen**

"The Maverick, altijd op zoek naar hoe het wél kan"

Wat was je eerste échte baan in FMCG en hoe kwam je daaraan?

Bij de Food afdeling van **de Bijenkorf** in Amsterdam; bij de bakkerijen en horeca, eerst als Stagiair voor centralisatie Patisserie bakkerijen en later bij Inkoop voor de bakkerijen en horeca. Superleuk werk, creatief, vernieuwend; Drie-Dwaze-Dagen, mode, trends en combi met Food maken.

Hoe verliep je carrière daarna, in grote lijnen?

Het creatieve trok me naar de Marketing kant. Ik had gezien bij de Bijenkorf dat vlees-producten belangrijk gedeelte zijn van gerechten. Dat heeft me gebracht richting **Zwanenberg Food Group** in Almelo als Marketeer met merken als **Kips, Linera, Huls, Zwanenberg, Offerman** en later ben ik gaan werken als Productmanager (taarten) bij **Maitre Paul** (**Nestlé**).

In 2006 ben ik naar **Van Geloven** in Tilburg gegaan met merken als **Mora, Hebro, Van Dobben, Kwekkeboom en Bourgondiër.** De begintijd met Tijn Bresser, Marc van de Wous en Edwin Vos, eerst als Brand Manager (o.a. Cora van Mora teruggehaald), toen als Sales Manager Retail en Export en later als Sales Manager Retail Europe, daar heb ik ruim 12 jaar gewerkt met heel veel plezier. Een prachtige tijd in de boeiende snackwereld.

En weer later naar **OSI Group** als Sales Director met leveringen van nuggets en burgers aan **McDonalds** en introductie van carpaccio bij Aldi. Daarna veel gereisd door Europa, Azië en Thailand in mijn 4 jaar bij **BR-Tomassen** (premium quality duck) als CCO Europe & Middle East. En daarna nog een jaartje CCO bij **Amacore Seafood.** Een enorme mooie – en plezierige – reis van Inkoop naar Marketing en uiteindelijk naar Verkoop in Retail, FoodService en OOH.

Bij welk bedrijf werk je nu, in welke functie, en wat maakt dat zo leuk?

Bij familiebedrijf Hela-Thissen, producent van sauzen, dressing, kruiden & specerijen en hulpstoffen voor de voedingsmiddelenindustrie voor de Benelux. Het bedrijf Hela staat voor **He**rmann **La**ue (uit Duitsland) wat grootgebracht is door familiebedrijf Thissen uit Venlo sinds 1967. Ze bestaan respectievelijk 120 jaar en 60 jaar, dus tijd voor een feestje binnenkort!

Ik ben elke dag in de weer met diverse projecten in Retail, Foodservice en Industrie. Hier kan ik al mijn kwaliteiten benutten als Voedingskundige en Bedrijfskundige, maar ook Marketing en Sales als Commercial Manager Benelux.

Wat wilde je als kind worden?

Bakker; en ja dat is gelukt door te werken bij de mooiste banketbakker van Nederland bij de Bijenkorf met o.a. Chocolade Boltaart; echte haute patisserie. En bij Maitre Paul met de creatie van o.a. de Kabouter Plop Taart.

Wat was dé stap die voor een versnelling in je carrière zorgde

Door te doen wat je leuk vindt, dan word je er ook beter in. Ik heb altijd interesse gehad in biologie, scheikunde en economie. In de Food kwam dit allemaal samen. Als je met passie kan werken dan word je er beter in en word dit herkend en gaat het steeds beter. In mijn tijd bij Van Geloven met het merk Mora kwam alles samen; vlees, snacks, marketing, merken, cijfers, sales, retail en export. Dát was voor mij de versnelling!

Waar ben je goed in, en waarin minder goed?

Men zegt dat ik creatief ben, hard werk en ervaring meebreng in alle processen om projecten van A-Z af te ronden. Ik ben in alles een ras verkoper en zie altijd kansen in combinatie tussen Marketing en Sales, denk graag out-of-the box. Ik ben altijd op zoek hoe naar iets wél kan. Ik word ook vaak “The Maverick” genoemd.

Wat beter kan is korter van stof zijn en proberen procedures te volgen. En dat weet ik van mezelf, maar mijn enthousiasme en passie drijft mij voort.

Wat is een verrassend feit of bijzondere hobby van je?

Ik heb de Elfstedentocht gefietst afgelopen 22 maart 2026, samen met mijn vrouw. Totaal 205 km fietsen op 1 dag in Friesland langs de 11 bekende/beroemde steden.

Waar ben je zakelijk het meest trots op, of welk moment vergeet je nooit?

De creatie van de Mora Ovenfrikandel, een introductie die zo logisch was maar zo lang heeft geduurd en zo veel waarde heeft opgeleverd voor Van Geloven en met merk Mora.

Ongelofelijk trots op de winst van de Indistributie Trofee in 2006 door Van Geloven, die het merk Mora net had overgenomen van Unilever. De handel was daar ook blij mee!

En in 2013 – samen met jou Huub – de introductie van Mora Kaassoufflé. Ik hoorde in de markt dat er kansen waren voor kaassoufflés en wij hebben samen (Marketing en Sales) het hele project en product in elkaar gezet, met een enorme snelheid hebben we het op de markt in Retail gebracht. En het is nog steeds een groot succes. Warme herinnering!

Wat is je favoriete vakantieland of -stad? En waarom?

Steden met cultuur en historie zoals Parijs, Barcelona, Londen, Rome, Athene, Berlijn, Lissabon. Vanuit mijn jeugd ben ik opgegroeid met een vader die veel met mij en mijn 4 broers en 1 zus op pad ging naar o.a. Rusland, Turkije en altijd op zoek was naar cultuur. Onderdeel van mijn DNA dus.

Wat is je muzieksmaak — favoriete artiest, band?

Favoriete muziek is vrij breed georiënteerd. Kern is wel muziek met harde beat erin voor de moderne muziek zoals Avici maar ook in het verleden Queen. Helaas zijn de beide zangers overleden. Nu is het Post Malone, met mijn dochter samen naar het concert in Gelredome geweest. Mooie combi van muziekstijlen.

Heb je een favoriete podcast? Nog tips voor anderen?

Podcast van “Hoge Bomen” van BNR Nieuwsradio vind ik vakmatig goed. Verhalen over DPG Media, Jumbo zijn goed. Ook de podcast “Afhameren” van Wouter de Winther op vrijdagochtend over politiek vind ik goed.

Prive luister ik graag naar de zesdelige verhalende podcastserie van de NTR “De Brand in het Landhuis”. Verhaal gaat over de brand van landgoed in Vught van Ewald Marggraff.

Wat is je favoriete film of serie?

Nu op Netflix “The Gentlemen”, combi van Engelse adel en drugs. Ook leuk is “The Salvage Hunters” op Discovery over zoektocht naar antiek.

Welke sport doe je?

Een fors aantal; fietsen, hockey (ik ben al jaren keeper), padel, tennis, skiën en wandelen. Daarnaast ben ik PSV-fan!

Welke eigenschap heeft je carrière het meest geholpen, en waarom?

Flexibel zijn en kunnen inspelen op verandering omdat deze er altijd is. Kansen blijven zoeken en altijd op zoek naar de “JA”; hoe kan het wél.

Wat ben je onderweg in je carrière kwijtgeraakt?

Dat ik minder fel ben geworden maar nog steeds even fanatiek. Bij Van Geloven heb ik met Marketing Manager Chrischa Ligtenberg (nu Spar) veel projecten gedaan die achteraf leuker hadden kunnen zijn. Het had wel een tandje minder fel kunnen zijn, dat realiseer ik mijn nu wel.

Welke opleiding heb je gevolgd, en waarom die keuze?

Opleiding tot voedingskundige en bedrijfskundige. Altijd passie gehad voor eten & drinken. De lange weg en daarna bedrijfskunde om processen in bedrijven te kunnen analyseren en begrijpen.

Wat was het moeilijkste moment in je zakelijke leven?

Afscheid nemen van Van Geloven en het mooie Mora-merk om door te groeien, dat vond ik écht een lastig moment na 12,5 jaar. Maar ik moest verder en paste goed in de tijd bij de overname van Van Geloven door McCain.

Welk topmerk spreekt je het meest aan, en waarom?

Coca-Cola omdat het op zoveel plaatsen wordt verkocht en Sales & Marketing tot in de top verbindt. Een prachtig global merk met ook Chaudfontaine, Fanta en Sprite.

Met wie zou je een dag willen ruilen, of wie zou je nog graag ontmoeten?

Eén dag op de farm van Jeremy Clarkson, Diddly Squat. En daarnaast zou ik graag de nieuwe James Bond willen ontmoeten omdat ik gek ben op James Bond films.

Wie ben je het meest dankbaar als je terugkijkt op je carrière?

Diverse mensen bij meerdere bedrijven waar ik gewerkt heb: Walter van de Griend, Joop Nuys en Jan van de Grift van **de Bijenkorf**. Jeremy Deacon, Han Galema, Aldo van der Laan, Ronald Lotgerink en Bon Gutjahr van **Zwanenberg**. Jan-Willem Kaslander van **Maitre Paul**, Tijn Bresser, Jan Aaltzen Linde, Rob Mienis, Marc van de Woude, Peter Doodeman en Erika Vermijs van **Van Geloven (Mora)**, Rob Steur van **OSI Group**, Gert-Jan Tomassen van **BR-Tomassen** en Hay Thissen van **Hela-Thissen**. Stuk voor stuk zeer fijne collega's waar ik mee samengewerkt heb of mensen die veel voor mij betekent hebben in mijn carrière tot nu toe.

Wat is de beste les die je van je ouders hebt meegekregen?

Ga en ontdek je talenten.

Hoe zie je de nabije toekomst van je carrière? Nog speciale wensen?

Hela-Thissen verder brengen in het sauzen landschap in de Benelux. Vooral met mijn netwerk in Retail en Foodservice i.c.m. de productie in Duitsland.

Prive heb ik een boerderij in Gemonde (Sint-Michielsgestel) gekocht die verbouwd gaat worden wat uitdaging gaat opleveren. Mooi project.

Wat is je favoriete lijfspreuk?

Waar een wil is een weg.

Welke levensles — je gouden tip — zou je vooral jonge mensen willen meegeven?

Ontwikkel je talenten en doe dingen die je leuk vindt en ga op zoek naar "Ja, het kan wél"

Oktober 2026

https://www.linkedin.com/in/william-barker-b565823/

